

# Instagram pronto tendrá app para iPad

Instagram es, desde hace ya bastante tiempo, una de las redes sociales más populares a nivel global. En la mayoría de rankings en este sentido, vemos que ocupa la tercera posición, solo por detrás de Facebook (también propiedad de Meta) y de YouTube, en primera y segunda posición respectivamente. También, aunque con algunas diferencias en función de dónde se consulte, el común de información sitúa su volumen de usuarios en alrededor de 2.000 millones mensuales. Por ponerlo en perspectiva, uno de cada cuatro seres humanos, según los datos que cifran la población global en 8.000 millones.

Así, cuesta entender que su empresa responsable, Meta, no se haya esforzado por garantizar el acceso a la misma desde todas las plataformas posibles, especialmente desde dispositivos tan extendidos como el iPad. Durante más de una década, los usuarios de las tabletas de Apple han tenido que conformarse con una experiencia improvisada, accediendo a la versión para navegador o utilizando la aplicación para iPhone redimensionada. Una solución funcional, sí, pero muy lejos de estar a la altura de una plataforma centrada en la imagen y la interacción visual.

Ahora, y según leemos en PhoneArena, Meta estaría probando internamente una versión de Instagram específicamente diseñada para iPad. Esta fase de pruebas sugiere que su lanzamiento podría producirse antes de que finalice el año. Se trataría, así, de un paso significativo en la estrategia de adaptación multiplataforma que la compañía parece estar adoptando de forma más decidida en los últimos tiempos.

La resistencia de Meta a desarrollar una versión para iPad había sido explícita en años anteriores. El argumento más repetido aludía a la escasa base de usuarios del dispositivo en comparación con otras plataformas. También se mencionaban problemas técnicos relacionados con la resolución del contenido, y con la dificultad de adaptar la interfaz a los formatos más amplios sin sacrificar la experiencia de usuario. Sin embargo, con la llegada reciente de WhatsApp al iPad –tras 15 años de espera–, es evidente que algo ha cambiado en la hoja de ruta de la compañía.

Instagram pronto tendrá app para iPad

Esta nueva fase de desarrollo no solo responde a una demanda

histórica, sino que abre nuevas posibilidades para un perfil de usuario cada vez más relevante: el creador de contenido. Fotógrafos, diseñadores y artistas digitales que utilizan el iPad como herramienta principal podrían beneficiarse enormemente de una versión nativa de Instagram, con un entorno de edición adaptado, mayor aprovechamiento del espacio en pantalla y una navegación más fluida.

El cambio en la estrategia de Meta parece alinearse con la creciente competencia en el ecosistema de aplicaciones creativas y sociales. Frente a plataformas que sí han sabido optimizar su presencia en tablets, como TikTok o incluso YouTube, la ausencia de Instagram resultaba cada vez más anacrónica. Con la esperada llegada de esta nueva versión, Meta no solo corrige una omisión prolongada, sino que reafirma su interés por no ceder terreno en un segmento que ha demostrado ser especialmente activo en términos de creación y consumo de contenidos visuales, como también vimos hace unas semanas con el lanzamiento de Edits.

Quizás todavía falte una confirmación oficial o una fecha concreta de lanzamiento, pero lo cierto es que el horizonte parece más claro que nunca. Si Instagram llegó tarde al iPad, lo importante ahora será que lo haga bien. Y para millones de usuarios que llevan años esperando, eso ya será motivo suficiente para celebrar.

Muy Computer