

Instagram introducirá publicidad en las búsquedas

Instagram ha presentado dos nuevas funciones que está probando con algunas empresas y usuarios y que muestran publicidad en los resultados de las búsquedas y la herramienta 'anuncios recordatorio', con los que las empresas pueden recordar a los usuarios futuros eventos o lanzamientos.

La red social, propiedad de Meta, ha subrayado su papel para «descubrir nuevas marcas, productos o próximos eventos» a los usuarios. Con ese objetivo, introducirá estas nuevas herramientas publicitarias para ofrecer a las empresas «más formas de ser descubiertas y establecer conexiones significativas».

Según ha indicado en un comunicado en su web, Instagram está introduciendo anuncios entre las publicaciones que aparecen como resultados de búsqueda para «llegar a las personas» que buscan activamente empresas y sus productos y contenidos, según ha señalado en este escrito.