

Instagram implementará herramientas de contenido de marca a Threads

Instagram, de Meta Platforms, está planeando llevar sus herramientas de contenido de marca a Threads, informó Axios el martes, citando una fuente familiarizada con el asunto.

Dichas herramientas ayudarán a los profesionales de la mercadotecnia a colaborar con personas influyentes en asociaciones de pago en la red social mientras la publicidad no esté disponible.

Meta, la matriz de Facebook, no respondió inmediatamente a una solicitud de Reuters para hacer comentarios.

La noticia llega poco después de que Threads, considerada por muchos como competidora de Twitter, de Elon Musk, alcanzara los 100 millones de usuarios en cinco días, una cifra récord.

El consejero delegado de Meta, Mark Zuckerberg, ha dicho que la empresa sólo pensaría en monetizar Threads cuando hubiera un camino claro hacia los mil millones de usuarios, reseñó Yahoo.

Sin embargo, la ausencia de «hashtags», o etiquetas, y de funciones de búsqueda por palabras clave en Threads podría limitar el atractivo de la plataforma para los anunciantes.

Con información de La Verdad