

# Instagram cambia el tamaño de imágenes en el feed y abandona proporción 1:1

Desde su lanzamiento en 2010, Instagram se consolidó como la red social del formato cuadrado. La cuadrícula de imágenes 1:1 se convirtió en un símbolo de la plataforma, permitiendo a los usuarios crear perfiles visualmente armoniosos, pero este fin de semana esta característica dijo adiós a la red social.

La aplicación sorprendió a sus usuarios con un cambio significativo: la cuadrícula tradicional será reemplazada por un diseño más vertical, cercano al formato 4:3.

El anuncio, realizado por Adam Mosseri, director de Instagram, llegó acompañado de críticas tanto positivas como negativas. En su publicación, admitió que el cambio se implementó sin previo aviso, algo que generó descontento entre quienes habían dedicado tiempo a cuidar la estética de sus perfiles.

«Sé que algunos de ustedes pasan mucho tiempo ajustando vuestras cuadrículas y esto destrozó todo eso», reconoció.

El cambio responde al creciente predominio del contenido vertical, como los reels y las stories, en la plataforma. Según Mosseri, la mayoría de las fotos y vídeos subidos actualmente tienen este formato, y las miniaturas rectangulares ofrecen una mejor visualización.

Además, el objetivo es hacer que los perfiles sean más «limpios y sencillos», mejorando el control para los creadores de contenido.

Entre las novedades, Instagram permitirá ajustar las miniaturas de las publicaciones verticales para que el feed mantenga un diseño atractivo.

También planea eliminar las burbujas de destacados en la parte superior del perfil, integrándolas en una nueva pestaña para simplificar la navegación y evitar que desplacen la cuadrícula hacia abajo.

El despliegue de estos cambios será gradual en los próximos meses, pero la transición marca un punto de inflexión en la evolución de Instagram.

Con información de Versión Final