

# Instagram ahora permite publicar reels en formato ultra ancho: Entérate cómo funciona la nueva tendencia

A diferencia de los formatos convencionales, este reel elimina partes de la imagen en la zona superior e inferior, lo que genera una franja horizontal que resalta los elementos laterales.

## Cómo usar el formato ultra ancho

Para grabar videos en 5120×1080 píxeles, se recomienda al usuario registrar el material en la más alta calidad. Posteriormente, durante la edición, es necesario que se ajuste el encuadre y se recorten las secciones superior e inferior para obtener la franja panorámica.

Sin embargo, de acuerdo con una publicación en Instagram del cineasta Mario López, este procedimiento puede disminuir la calidad de la imagen, ya que incluso el material en resolución 4K (3840×2160 píxeles) requerirá ampliación.

López recomendó ajustar la resolución del video a 1920×540 para conservar la calidad del material, ya que otorga una relación de 32:9, igual a la resolución 5120×1080 necesaria para este formato de reels.

Por otro lado, precisó que la edición del video se debe realizar en un programa especializado, debido a que el editor interno de Instagram solo admite medidas predefinidas como: vertical 1080×1440 px (4:5), cuadrado 1080×1080 px (1:1), horizontal clásico 1080×566 px (16:9) y Reels o Historias 1080×1920 px (9:16).

En tal sentido, Instagram procesa este tipo de videos para mostrarlos como una amplia franja horizontal que lo diferencia a los reels tradicionales.

Es importante contar con imágenes claras y nítidas, especialmente al reutilizar material grabado previamente. Esta modalidad resulta útil tanto para quienes desean experimentar con nuevos ángulos, así como para creadores y marcas que implementan estrategias de comunicación visual.

Con información de Notitarde