Instagram ahora permite publicar reels en formato ultra ancho: Entérate cómo funciona la nueva tendencia

A diferencia de los formatos convencionales, este reel elimina partes de la imagen en la zona superior e inferior, lo que genera una franja horizontal que resalta los elementos laterales.

Cómo usar el formato ultra ancho

Para grabar videos en 5120×1080 píxeles, se recomienda al usuario registrar el material en la más alta calidad. Posteriormente, durante la edición, es necesario que se ajuste el encuadre y se recorten las secciones superior e inferior para obtener la franja panorámica.

Sin embargo, **de acuerdo con una publicación en Instagram del cineasta Mario López, este procedimiento puede disminuir la calidad de la imagen, ya que incluso el material en resolución 4K (3840×2160 píxeles) requerirá ampliación.**

López recomendó ajustar la resolución del video a 1920×540 para conservar la calidad del material, ya que otorga una relación de 32:9, igual a la resolución 5120×1080 necesaria para este formato de reels.

Por otro lado, precisó que la edición del video se debe realizar en un programa especializado, debido a que el editor interno de Instagram solo admite medidas predefinidas como: vertical 1080×1440 px (4:5), cuadrado 1080×1080 px (1:1), horizontal clásico 1080×566 px (16:9) y Reels o Historias 1080×1920 px (9:16).

En tal sentido, **Instagram procesa este tipo de videos para mostrarlos como una amplia franja horizontal que lo diferencia a los reels tradicionales.**

Es importante contar con imágenes claras y nítidas, especialmente al reutilizar material grabado previamente. **Esta modalidad resulta útil tanto para quienes desean experimentar con nuevos ángulos, así como para creadores y marcas que implementan estrategias de comunicación visual.**

Con información de Notitarde