

Incremento del 33% en sus precios reportan productos de consumo masivo

Óscar Meza, director del Centro de Documentación y Análisis Social de la Federación Venezolana de Maestros (Cendas-FVM), dijo que el incremento de los precios de los productos está alrededor de 33%, tras la subida, la semana pasada, del valor de la divisa en el mercado cambiario.

Explicó que el aumento ha generado angustia en los ciudadanos. «Luego de la escasez que vivió el país, es entendible que exista miedo a que se repita», resaltó.

«En un país donde no hay inversión porque no hay créditos, es muy difícil lograr un crecimiento sostenido en el cual las empresas puedan dar mejores salarios», enfatizó.

Dijo que el Gobierno ha tratado de contener el tipo de cambio, dado que comprendió que éste tiene influencia en los precios de los productos de consumo masivo.

Banca y Negocios