

IBM y L'Oréal unen fuerzas para impulsar la innovación a través de la IA

En un hito histórico para la industria de la belleza, **IBM y L'Oréal unen fuerzas** para impulsar la innovación a través de la [inteligencia artificial](#).

Esta colaboración pionera tiene como objetivo desarrollar un modelo de IA que permita a L'Oréal crear fórmulas de cosméticos más sostenibles y personalizadas, satisfaciendo así las necesidades de los consumidores de todo el mundo.

El avance, según reconoce [IBM en un comunicado](#), representa un **paso significativo hacia un futuro más sostenible y personalizado en la industria de la belleza**.

IBM y L'Oréal: colaboración inesperada, pero prometedora

Junto a IBM, L'Oréal resalta que están escribiendo el futuro de la cosmética. Esta alianza estratégica permitirá entonces **desarrollar productos más inteligentes y sostenibles a una velocidad sin precedentes**.

*«Al fusionar ciencia de datos con formulación, **abrimos una nueva era de innovación personalizada**, donde cada producto estará diseñado para satisfacer las necesidades únicas de nuestros consumidores», así lo afirmó Matthieu Cassier, jefe de la oficina de Transformación Digital de L'Oréal Research & Innovation.*



Los modelos fundacionales nos permiten crear fórmulas cosméticas personalizadas y sostenibles a una escala sin precedentes. | Imagen: L'Oréal

Por su parte, Guillaume Leroy-Méline, uno de los principales ingenieros de IBM recalzó que «esta alianza encarna el espíritu de la investigación aumentada con IA, haciendo hincapié en la sostenibilidad y la diversidad».

La creación de este modelo de IA utilizará una gran cantidad de fórmulas y datos de componentes para acelerar las múltiples tareas que realizará L'Oréal, incluyendo la formulación de nuevos productos, la reformulación de los cosméticos existentes y la optimización de la producción a gran escala.

Estas herramientas equiparán mejor a los 4.000 investigadores de L'Oréal en todo el mundo en los próximos años.

La IA como estrategia

[IBM Consulting](#) también apoyará a [L'Oréal](#) en su objetivo de repensar y rediseñar el proceso de descubrimiento de formulaciones. Comprender el comportamiento de los ingredientes renovables en las fórmulas cosméticas **ayudará a L'Oréal a desarrollar líneas de productos más sostenibles con mayor inclusión y personalización para sus consumidores en todo el mundo.**

Los modelos fundacionales, entrenados en vastas cantidades de datos, están revolucionando la IA. IBM lidera esta transformación, aplicándolos no solo al lenguaje, sino también a campos como la química, esenciales para la industria cosmética. Al unir fuerzas con L'Oréal, desbloquearán un nuevo potencial creativo, permitiendo desarrollar fórmulas personalizadas y sostenibles que redefinirán la belleza.

Con información de El Nacioal