

Huawei aumenta su rendimiento comercial pese a sanciones de EEUU

Huawei ha anunciado hoy unos resultados financieros sorprendentes para el primer semestre de 2024, a pesar del complejo entorno global. La compañía china ha registrado ingresos por valor de 417.500 millones de yuanes (54.275 millones de euros), lo que supone un aumento del 34,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Este sólido desempeño se produce en un contexto marcado por las persistentes sanciones comerciales impuestas por Estados Unidos, que han limitado significativamente las operaciones de Huawei en numerosos mercados internacionales. Sin embargo, la compañía ha logrado mitigar el impacto de estas restricciones gracias a su fuerte presencia en China, donde concentra una parte importante de sus ventas.

Eric Xu, presidente rotativo de Huawei, ha destacado la importancia de adaptarse a las circunstancias cambiantes y de construir un ecosistema sólido para garantizar la resiliencia del negocio. «Nuestro rendimiento general ha estado alineado con nuestras previsiones», afirmó Xu, subrayando el compromiso de la compañía con la calidad y la optimización de su portfolio de productos.

A pesar de las dificultades, Huawei continúa expandiendo su presencia en mercados extranjeros, aunque el mercado chino sigue siendo su principal motor de crecimiento. La compañía ha facturado aproximadamente 7.000 millones de dólares en China durante el último año, lo que representa una fracción significativa de sus ingresos totales.

Con información de [Xataka](#)