

Este sábado, desde las 11:00am, vía Zoom, 13 profesionales lanzan sus Info-Productos

Este sábado 8 de agosto, desde las 11:00 am, hora Miami – Venezuela, en vivo a través de Zoom, se lanzaron catorce nuevos info-productos en el cierre de la segunda edición del entrenamiento liderado por Guillermo Carreño, para hacer negocios desde el C.E.R., Conocimiento, Experiencia y Resultados.



Guillermo Carreño

El experto en negocios e innovación para profesionales y freelancers Guillermo Carreño, tiene más de tres años continuos poniendo en práctica el rediseño profesional para hacer negocios desde el C.E.R. (Conocimiento, Experiencia y Resultados), motivando la iniciativa emprendedora con mentalidad empresarial.

Es así como, en vivo a través de Zoom, más de quince años de experiencia empresarial se ponen al servicio del talento profesional que busque transformar su C.E.R., en productos consumibles a través de medios digitales, conocidos como Info-productos.

El referido entrenamiento, busca garantizar el cumplimiento de cuatro etapas fundamentales que son: descubrir el potencial digital, crear el contenido en tiempo récord para pasar a la etapa de producción para el posterior lanzamiento con todo el apoyo del equipo de GC Company, como valor agregado y garantía de calidad y excelencia.

El reconocido mentor, asumiendo una extraordinaria labor de capacitación y difusión de un mensaje orientado a concientizar en relación al potencial del C.E.R, ha ayudado por medio de su mentoría y acompañamiento a más de 20 profesionales ubicados actualmente en Colombia, Perú, Estados Unidos, España, Ecuador, Chile en la primera edición de su entrenamiento llamado: Info-Negocios.

Es así como, en medio de las dificultades de la situación global acarreada por la pandemia, en Venezuela se alza una voz de aliento y motivación para que los profesionales tomen acción con

la meta de transformarse en empresarios.

Giovanni Gotopo, CNP 7220