

Hasta 60% caen las ventas de cosméticos

Caveinca alertó que los productos falsos traen consigo grandes riesgos sanitarios porque no están sometidos a los test y permisos correspondientes.

La Cámara Venezolana de Cosméticos y Afines (Caveinca) denunció pérdidas de hasta 60% en las ventas debido al incremento de productos falsificados en el país, los cuales han llegado incluso a comercios del sector formal.

Wilma Osuna, gerente general de Caveinca, señaló que se trata de un problema que tiene varios años en el mercado, sin embargo, desde hace un tiempo se ha agudizado ante el aumento de réplicas de productos cosméticos nacionales.

“Lo preocupante es que ya estamos viendo algunos comercios formales que también están presentando productos falsificados”, aseguró Osuna en entrevista con Shirley Vernagy para Onda.

Detalló que 40% de las empresas venezolanas productoras de cosméticos han reportado ilícitos por la falsificación de productos.

Osuna alertó que la venta de este tipo de productos falsificados trae consigo grandes riesgos sanitarios porque no están sometidos a los test y permisos correspondientes.

Con información de El Nacional