

Harry y Meghan no renovarán contrato de \$100 millones con Netflix

El príncipe Harry y Meghan Markle no regresarán a Netflix. Varios medios confirmaron que los duques de Sussex no renovarán el acuerdo multianual de 100 millones de dólares que firmaron con el servicio de “streaming” en 2020, después de que expire en septiembre.

El medio británico The Sun fue el primero en informar la noticia este martes 22 de julio, y afirmó que la decisión fue mutua entre la pareja y la plataforma. Una fuente también confirmó a People que no hay planes para extender el acuerdo de producción de Harry, de 40 años, y Meghan, de 43.

Tras firmar su acuerdo con Netflix en 2020, el hijo menor de Carlos III, rey de Reino Unido, y la fallecida princesa Diana de Gales, apareció en la docuserie “Harry & Meghan”, que se estrenó dos años después.

Harry fue nombrado productor ejecutivo de la docuserie Polo, de Netflix, que se estrenó en diciembre de 2024. El duque de Sussex permaneció principalmente detrás de cámaras, aunque hizo una aparición poco común en el programa.

Por su parte, Meghan encabezó una serie de estilo de vida titulada “With Love, Meghan”, que se estrenó en marzo. Los primeros ocho episodios ofrecieron un vistazo a la vida familiar de Meghan en Montecito. Harry y sus dos hijos, Archie, de 6 años, y Lilibet, de 4, fueron mencionados en varias ocasiones a lo largo del programa, pero no aparecieron.

A principios de este año, el director ejecutivo de Netflix, Ted Sarandos, habló abiertamente sobre trabajar con Harry y Meghan.

“Creo que Meghan está subestimada en cuanto a su influencia en la cultura. Cuando lanzamos el tráiler de la docuserie ‘Harry & Meghan’, todo lo que apareció en pantalla fue analizado por la prensa durante días”, declaró a Variety en marzo.

Prosiguió: “Los zapatos que llevaba se agotaron en todo el mundo. La manta Hermès que estaba en la silla detrás de ella se agotó por completo en todos lados. La gente está fascinada con Meghan Markle”.

Sarandos, de 60 años, dijo que considera que Meghan y Harry son “demasiado menospreciados” por el público.

“Somos un socio pasivo en la empresa de Meghan, y ahora mismo es un gran modelo de descubrimiento para nosotros”, expresó, refiriéndose a su marca de estilo de vida As Ever, que se lanzó junto con “*With Love, Megha*”.

La serie de Meghan fue renovada para una segunda temporada, pero aún no se han revelado detalles de su estreno. La producción de la segunda temporada ya ha finalizado.

Us confirmó en mayo que Chrissy Teigen hará una aparición. Gwyneth Paltrow también ha mostrado interés en participar como invitada.

“¡Claro! ¿Por qué no? Nunca se sabe”, dijo la actriz a People durante una entrevista en mayo. “No se me da muy bien hornear, pero siempre puedo intentarlo”.

Con información de Us Weekly