

GWM Venezuela transforma la experiencia de atención al cliente con su innovador servicio ABCopilot

ABCopilot simplifica el cuidado de tu vehículo con tecnología sencilla e inteligente, para que lo disfrutes sin preocupaciones. Ya seas dueño de un GWM o visitante de nuestros centros de servicio, es tu aliado para mantenerlo en óptimas condiciones y manejar siempre con total tranquilidad.

GWM Venezuela presenta oficialmente ABCopilot, una plataforma que redefine la forma de cuidar y disfrutar tu automóvil. Este nuevo recurso ha sido creado para facilitar el acceso a servicios posventa mediante herramientas tecnológicas eficientes y accesibles.

ABCopilot combina asistencia con inteligencia artificial, seguimiento técnico avanzado y conexión directa con los expertos de GWM, todo en un solo canal accesible y eficiente. Los usuarios podrán agendar citas de mantenimiento, consultar cualquier tópico del manual de usuario del vehículo, recibir notificaciones sobre el estado de sus vehículos y acceder a recomendaciones personalizadas en tiempo real.

Con ABCopilot, no solo ofrecemos respuestas, diseñamos vivencias. Este recurso representa una continuación del compromiso de GWM con la innovación, pero ante todo, con los usuarios. “A través de ABCopilot, reiteramos nuestra dedicación a la evolución tecnológica, el servicio personalizado y la calidad en el mantenimiento vehicular. Es una solución pensada para hacer más sencillo el manejo diario”, destacó Miguel Sandoval, Gerente de Mercadeo de GWM Venezuela.

Además, ABCopilot se adapta al estilo de vida moderno de los conductores venezolanos, facilitando funciones como recordatorios automáticos, asistencia en carretera, y respuestas instantáneas a consultas técnicas, desde cualquier dispositivo conectado.

GWM Venezuela Con esta propuesta, afianza su posición como referente del sector automotor, destacando no solo por sus modelos innovadores, sino por promover un ecosistema de servicios activos y orientados al bienestar del usuario.

Con más de 35 años de trayectoria, presencia en más de 60 países, un sólido enfoque en innovación, sostenibilidad y tecnología, GWM se posiciona como una de las marcas automotrices de mayor proyección global. En Venezuela, de la mano del Grupo Venmotor, la marca inicia una nueva etapa marcada por la cercanía con el cliente, la calidad de producto y un firme compromiso con el futuro del país.

Con información de La Calle