

Green Day estará a cargo del inicio en el Super Bowl

La NFL anunció este domingo que la banda Green Day, elegida para el **Salón de la Fama del Rock and Roll**, participará en la ceremonia de apertura del Super Bowl LX que se jugará el **8 de febrero**.

«Celebrar 60 años de historia del Super Bowl con Green Day como banda principal, a la vez que honra a las leyendas de la NFL, es una forma increíblemente conmovedora de inaugurar el Super Bowl LX. Esperamos crear una celebración colectiva para los aficionados en el estadio y en todo el mundo», dijo Tim Tubito, director de eventos de la NFL.

La banda californiana ganadora de **cinco premios Grammy** se une a los cantantes Charlie Puth, Brandi Carlile y Coco Jones, que también participarán en la ceremonia de apertura y al cantante puertorriqueño Bad Bunny, quien será la figura principal del espectáculo de medio tiempo del Super Bowl LX que se jugará en el Levi's Stadium, de Santa Clara (California).

Green Day, banda formada en 1986, tiene como integrantes a Billie Joe Armstrong, Mike Dirnt y Tré Cool, quienes se mostraron orgullosos de ser parte de esta celebración.

«Estamos muy emocionados de inaugurar el Super Bowl 60 en nuestra casa. Estamos honrados de celebrar a los Jugadores Más Valiosos que han dado forma a este deporte y cantar para los aficionados de todo el mundo», aseveró Billie Joe Armstrong, vocalista.

La expectación por la oferta musical del Super Bowl se encendió en septiembre del año pasado por la designación de Bad Bunny como artista principal debido al rechazo de seguidores del movimiento Make America Great Again (MAGA) 'Hacer que América vuelva a ser grande'.

La polémica se avivó el sábado pasado, luego de que el puertorriqueño publicó en su Instagram un vídeo promocional titulado «El 8 de febrero el mundo bailará».

En la pieza suena su reciente éxito 'Baile inolvidable' del álbum «Debí tirar más fotos», mientras el baila en un jardín junto a una mujer latina, que luego es relevada por hombres y mujeres de distintas nacionalidades, en un mensaje de apertura a

múltiples culturas.

El vídeo superó los **3 millones** de ‘likes’ en su lanzamiento.

UR