

¿Google te lee la mente?

Tenemos la respuesta

En plena era digital, podemos decir una cosa con total certeza: la publicidad nos persigue. Y lo decimos de forma literal. Un día piensas en la posibilidad de comprar algo, lo buscas en Google y, al día siguiente, entres al sitio web que entres, no verás más que anuncios de ese producto. De distintas tiendas, en gran variedad de precios y en toda la gama de colores existentes, pero lo verás. Y no pararás de hacerlo hasta que decidas comprarlo o buscar otro producto. O quizás ni siquiera has realizado una búsqueda y Facebook te está mostrando únicamente anuncios de cosas que te interesan. No, no es magia, ni telepatía. Te explicamos cómo funciona la publicidad en línea.

Primero, deberás entender un término: Cookies. Podemos asegurarte que lo has oído anteriormente. Es más, seguramente aceptaste su uso al ingresar a algún sitio, pero... ¿qué son? No se comen, ni son de sabores. Las cookies son archivos que contienen datos sobre tus hábitos de navegación y se van almacenando en tu computadora. Es decir, cada cookie está conformada por información cuyo propósito será el de identificarte. Van dando forma al rompecabezas de tu identidad en línea, proveyendo a cada sitio web que visitas con esa información y ayudándole a ofrecerte el contenido más adecuado para ti. Cuando buscas un vuelo a un destino en específico, se crea una *cookie* que provocará que no sólo veas más ofertas de vuelos hacia ese destino, sino también hoteles, eventos, tiendas, etc.

De ahí que Google siempre sepa exactamente qué ofrecerte, pues sabe perfectamente bien quién eres, qué te gusta y qué estás buscando. Algunos sitios llegan a aprovechar estos datos para tratar de orillarte a completar una compra. Por ejemplo, quizás después de consultar un vuelo por tres días consecutivos, comiencen a mostrarte **un** precio más elevado, para así obligarte a tomar una decisión. ¿La solución? Borrar los *cookies* de tu navegador. Aunque hay quienes son más inteligentes y, en vez de aumentar el costo, te hacen una oferta tan irresistible que no tendrás de otra mas que sacar la tarjeta de crédito.

Con información de [Vogue](#)