

Google revela el nuevo lenguaje de diseño de Android, Material 3 Expressive

Material 3 Expressive es el nombre del nuevo lenguaje de diseño que está desarrollando Google para las próximas versiones de Android. El anuncio debería haber estado reservado para una de las sesiones de la conferencia [Google I/O 2025](#) que se celebrará dentro de un par de semanas, pero el mismo gigante de Internet lo ha filtrado accidentalmente y aunque ha borrado la información, medios como [Web Archive](#) la recogen con todo lujo de detalles.

Presentado por primera vez en 2014, Material Design es el **lenguaje de diseño general que Google desarrolla para Android**. Y es muy importante ya que detalla cómo crear interfaces de usuario para las apps del sistema, incluyendo áreas como el diseño visual, de movimiento y de interacción.

Por supuesto, el lenguaje de diseño se incluye en el código fuente del sistema y Google lo usa a fondo en la versión más 'pura' que instala en sus dispositivos Pixel. Aunque su utilización por el resto de fabricantes que trabajan con Android es variado, al emplear cada uno de ellos interfaces de usuario alternativas, **su influencia es enorme** ya que determina cómo los desarrolladores de aplicaciones crean contenido para la plataforma y personalizan la experiencia de usuario, lo que en definitiva afecta a la sensación general de cómo es usar un dispositivo Android.

Material 3 Expressive

Google ha dedicado los últimos años a trabajar en una visión más atractiva para el diseño de Android y la nueva versión dice ser *«la actualización más investigada del sistema de diseño de Google hasta la fecha»*. Según informan, el esfuerzo incluyó a 46 estudios independientes con cientos de diseños de muestra. El equipo mostró estos diseños a más de 18.000 participantes para comprender cómo funcionaría la experiencia del usuario. En estos estudios, el equipo de diseño utilizó diversas métricas, entre ellas:

- Seguimiento ocular: analizar dónde centran la atención los usuarios.
- Encuestas y grupos focales: evaluación de las respuestas

emocionales a diferentes diseños.

- Experimentos: Recopilación de sentimientos y preferencias.
- Usabilidad: Ver con qué rapidez los participantes podían comprender y utilizar una interfaz determinada.



El resultado de todo ello es una interfaz más variada que la anterior. Las imágenes filtradas incluyen elementos interesantes, como una barra de herramientas flotante y botones más grandes y fáciles de tocar en ciertas zonas donde no interfieren con otros elementos de la interfaz. Según Google, **el diseño Expressive se centra en la usabilidad**: mejora activamente la experiencia del usuario y ayuda a los usuarios a identificar rápidamente las acciones clave en cada pantalla y a navegar de forma más eficiente.

Hay formas y colores llamativos en toda la interfaz, pero parece haber una razón para ello. El enfoque experimental resultó en una temática que reduce hasta cuatro veces el tiempo que tarda la gente en percibir e interactuar con elementos importantes de la interfaz de usuario. Google anima a los diseñadores a ir más allá de los diseños «limpios» y «aburridos» y a crear interfaces de usuario expresivas que conecten con las personas a nivel emocional.



Material 3 Expressive no se limita a la interfaz de usuario del sistema ni a las aplicaciones preinstaladas de Google. La compañía entrega este grupo de plantillas a los desarrolladores de aplicaciones y también a sus socios OEM. Aunque lleva tiempo **intentando unificar el diseño general** el grado de adopción ha sido bastante diferente porque como decíamos cada fabricante decide su uso. Es común ver aplicaciones que usan algunos elementos de Material UI o temas de color, pero casi ninguna utiliza el estilo completo propuesto por Google. Algunos fabricantes incluso lo descartan casi por completo.

La experiencia de Android es, por tanto, muy diferente en un dispositivo u otro. Aunque a Google le guste más o menos (más bien poco) la naturaleza del código abierto lo permite y al tiempo esa diversidad es uno de los grandes valores de la plataforma en contraste con la cerradísima interfaz que impone Apple con su iOS.



El anuncio oficial del Material 3 Expressive se producirá en la conferencia para desarrolladores que Google celebrará el 20 y 21 de mayo en el Anfiteatro Shoreline en Mountain View, California. Al igual que otras características que han ido apareciendo, [como el interesante modo de escritorio](#), se desconoce si el lenguaje de diseño estará a punto para su estreno en Android 16 o para siguientes versiones.

MUY COMPUTER