

# Google pone condiciones a los 15 GB gratuitos de Gmail

Durante años, crear una cuenta de [Google](#) ha significado acceder automáticamente a 15 GB gratuitos de almacenamiento compartido entre [Gmail](#), [Google Drive](#) y Google Fotos. No era una cantidad especialmente generosa para los estándares actuales, pero sí suficiente para arrancar dentro del ecosistema de la compañía sin demasiadas limitaciones. Ahora, sin embargo, esa cifra empieza a mostrar algunos matices importantes. Porque todo apunta a que Gmail podría dejar de ofrecer esos 15 GB como una garantía universal para todos los nuevos usuarios.

Google ha confirmado oficialmente que está probando una nueva política de almacenamiento para cuentas recién creadas en determinadas regiones, **reduciendo el espacio gratuito disponible hasta los 5 GB en algunos casos**. La compañía no ha detallado exactamente qué países forman parte de la prueba, aunque los primeros reportes han aparecido principalmente en mercados africanos. Según explica Google, se trata de un experimento limitado pensado para “mantener un servicio de almacenamiento de alta calidad” y, al mismo tiempo, mejorar aspectos relacionados con seguridad y recuperación de cuentas.

**La medida parece estar ligada además a un requisito concreto: añadir un número de teléfono al perfil.** Algunos usuarios han detectado que las nuevas cuentas arrancan con solo 5 GB disponibles y **recuperan los 15 GB habituales tras verificar un número móvil**. Sobre el papel, el razonamiento tiene cierta lógica. Asociar un teléfono facilita procesos de recuperación de cuenta, añade una capa extra de seguridad y complica la creación masiva de perfiles temporales o automatizados.

Y probablemente ahí se encuentre también otra de las razones de fondo detrás del experimento. Durante años, el sistema gratuito de Google ha facilitado que algunos usuarios abrieran múltiples cuentas para ampliar almacenamiento sin coste, mientras que **actores maliciosos han utilizado perfiles desechables para spam, campañas fraudulentas o intentos de suplantación**. Introducir algo más de fricción en el proceso de creación podría ayudar a limitar este tipo de abusos, especialmente cuando el almacenamiento cloud sigue representando un coste relevante para compañías de este tamaño.

El problema es que **la medida también abre un debate bastante delicado sobre privacidad y control de datos personales**. Porque no todos los usuarios evitan añadir un número de teléfono por comodidad o dejadez. Muchos simplemente prefieren reducir la cantidad de información personal vinculada a una única empresa tecnológica. En la práctica, el cambio no impediría utilizar Gmail o crear una cuenta de Google sin móvil asociado, pero sí implicaría aceptar menos almacenamiento gratuito como contrapartida.

Hay además otro detalle interesante que refuerza la sensación de que algo podría estar cambiando. **En algunas páginas de soporte, Google ya no habla simplemente de “15 GB incluidos”, sino de “hasta 15 GB”** de almacenamiento gratuito. Es un matiz pequeño, pero importante, porque introduce margen para políticas variables según región, configuración de cuenta o requisitos de verificación. Eso sí, conviene mantener la calma: de momento no existen indicios de que los usuarios actuales vayan a perder espacio ni de que la medida vaya a extenderse globalmente a corto plazo.

Lo que sí parece evidente es que **Google empieza a replantear algunas de las reglas históricas de acceso gratuito a sus servicios**. Y aunque por ahora todo siga siendo una prueba limitada, cambios aparentemente pequeños como este suelen servir también para medir reacciones antes de movimientos mucho más amplios dentro del ecosistema digital.

MUY COMPUTER