

Google lanza un nuevo modo de búsqueda con Inteligencia Artificial

Google ha presentado el lanzamiento de un nuevo **modo de búsqueda que incorpora inteligencia artificial**, diseñado para mejorar la experiencia de los usuarios en su motor de búsqueda. Esta nueva opción aparece como una pestaña adicional, similar a las de imágenes o noticias, y **funciona como un chatbot**.

Actualmente, esta característica se encuentra en fase de prueba y está disponible de forma preliminar para los suscriptores de **Google One AI Premium**. La compañía afirma que este modo habilitado por IA tiene la capacidad de responder a preguntas más complejas, ofreciendo una interacción más rica que la búsqueda tradicional. Según Google, «Puedes preguntar cualquier cosa que tengas en mente y obtener una respuesta útil impulsada por IA, con la capacidad de realizar preguntas de seguimiento y acceder a enlaces web útiles».

Con esta herramienta, Google intenta competir con otras plataformas como Perplexity y ChatGPT Search, las cuales ya ofrecen funcionalidades similares utilizando inteligencia artificial. No obstante, Google advierte sobre las limitaciones de los sistemas de IA en sus etapas iniciales. “Como con cualquier producto de IA en etapa inicial, no siempre lo haremos bien”, se señala en el comunicado oficial. La empresa añade que, aunque su meta es proporcionar información precisa basada en los datos disponibles en internet, algunas respuestas podrían reflejar inadvertidamente opiniones o personalidades.

Un problema considerable en el desarrollo de sistemas de IA generativa son las «**alucinaciones**», un fenómeno en el que la IA, aunque puede presentar una respuesta estructurada, proporciona información que es incorrecta o engañosa. Este reto es una de las prioridades a abordar por parte de Google a medida que continúa perfeccionando su tecnología.

Además, Google ha introducido otra herramienta de inteligencia artificial conocida como **Overviews**, que ofrece resúmenes generados por IA. **Esta función utilizará el nuevo Gemini 2.0, la inteligencia artificial más avanzada de la compañía, y se implementará inicialmente en Estados Unidos.**

La innovadora integración de IA en el buscador de Google promete

transformar la búsqueda de información en línea, ofreciendo a los usuarios una forma más intuitiva y dinámica de interactuar con el contenido disponible en la red. Sin embargo, la empresa está consciente de los desafíos y limitaciones que enfrentan los sistemas de IA en desarrollo.

Con información de La Verdad