

Google lanza Gemini Live en español

La carrera por liderar el campo de la inteligencia artificial sumó esta semana un nuevo capítulo. Google acaba de anunciar la expansión de Gemini Live, su IA conversacional, que a partir de este mismo mes estará disponible en español y otros 40 idiomas.

Con esta medida, Google busca llevar su asistente personal inteligente a millones de usuarios en todo el mundo en dispositivos móviles, ofreciendo una competencia directa a plataformas como ChatGPT.

Gemini Live, que ya había sido presentado en inglés, permite mantener conversaciones naturales con un asistente capaz de responder consultas, planificar eventos y conectar con aplicaciones del ecosistema de Google como Gmail, Maps y YouTube.

Ahora, los usuarios hispanohablantes podrán aprovechar estas funcionalidades para mejorar su productividad y acceder a información rápidamente, todo en su idioma.

Según explicaron desde Google a El Colombiano, la expansión de Gemini Live en español permitirá a los usuarios de Android configurar fácilmente el asistente en uno o dos idiomas.

“Queremos que la inteligencia artificial sea accesible para todos”, explicaron sobre la expansión, que permitirá a más personas disfrutar de las ventajas de un asistente conversacional avanzado.

Entre las novedades de Gemini Live, se destaca la integración con más aplicaciones de Google en español, como Calendar, Keep y Tareas, lo que facilitará la gestión de eventos, recordatorios y tareas cotidianas.

De hecho, uno de los ejemplos proporcionados por Google menciona la posibilidad de tomar una foto de un folleto de un concierto y consultar automáticamente la disponibilidad en el calendario personal para programar un recordatorio.

Con esta movida, Google refuerza su apuesta en el ámbito de la IA conversacional, plantándole cara a otros líderes del sector como ChatGPT, el producto estrella de OpenAI.

Mientras tanto, ChatGPT se ha consolidado como referente

indiscutido en el sector de la Inteligencia Artificial y esta misma semana OpenAI cerró una ronda de inversión que valoró a la empresa en 157.000 millones de dólares, convirtiéndose oficialmente en una de las tres más grandes startups del mundo, junto a SpaceX de Elon Musk y ByteDance Ltd, propietaria de TikTok.

Google, por su parte, parece no bajar los brazos y quiere marcar la diferencia con su herramienta Gemini enfocándose en la conectividad de su enorme ecosistema de aplicaciones y una interfaz personalizada.

El gigante tecnológico anunció también que continuará ampliando las capacidades de Gemini en las próximas semanas, sumando más herramientas y funcionalidades que, según la compañía, harán que la IA sea “más intuitiva y accesible” para usuarios de todo el mundo.

Con información de Primicia