

Gobernador de Anzoátegui destacó la realización de siete eventos principales para la ruta turística de 2024

Las instalaciones de un conocido restaurante de Lechería sirvieron de escenario para que este jueves el gobernador del estado Anzoátegui, Luis José Marcano, presentara la ruta de eventos turísticos para 2024, en la cual destacó la realización de siete eventos principales destinados a la entidad como destino a nivel nacional e internacional.

Acompañado por la Autoridad Única de Turismo en la entidad, Frank Valera, señaló que la agenda se iniciará con la tradicional Feria de la Virgen de la Candelaria, en Cantaura, del 2 al 5 de febrero.

Luego continuará con los Carnavales Turísticos Anzoátegui Te Enamora del 10 al 13 de febrero. En este punto resaltó que entre las actividades para promover el turismo llevarán a cabo el «Reto Anzoátegui Te Enamora», el cual consiste en que los temporadistas se tomen fotos en lugares como la Cascada de los Siete Pisos, en Guanta; la plaza Libertadores de Barcelona, playa Lido en Lechería y el Paseo de la Cruz y El Mar, en Puerto La Cruz, para optar por premios metálicos.

Posteriormente, entre los eventos destacados estará la Feria Agroturística Anzoátegui 2024 que se llevará a cabo en el municipio Independencia del 14 al 16 de marzo, la cual tendrá como antesala la realización del festival «Ciudad Mural».

Más actividades

Para la temporada de Semana Santa, del 23 al 31 de marzo, anunció el desarrollo de varias actividades religiosas. Luego del 13 al 15 de junio se realizará la Feria en honor a San Antonio de Padua, en Clarines, la cual tendrá también la promoción de la «Ruta Gastronómica de la Cachapa, el Cochino y el Queso».

De acuerdo con Marcano, para la fecha del 6 al 8 de septiembre, se hará la Feria Estatal de Turismo en el Paseo de la Cruz y el Mar, la cual coincidirá con las festividades en honor a la Virgen del Valle.

Mientras que diciembre fue la fecha elegida para el desarrollo de las Zonas Anzoátegui Te Enamora, la cuales tendrán espectáculos musicales y ferias de emprendedores en Anaco, El Tigre y Barcelona.

Marcano hizo énfasis en que estos serán los principales eventos de entre más de 50 celebraciones, entre religiosas y culturales, para promover el turismo que se llevarán a cabo en los 21 municipios de la entidad, con una inversión de 2 millones de dólares, de los 40 millones de dólares que estima administrar el Ejecutivo este año.

Con información de El Tiempo