Gmail simplifica el cambio de cuenta

Si gestionas varias cuentas de Gmail, seguro que sabes **lo importante que es poder cambiar entre ellas de forma rápida y sencilla**. Cada día es más común encontrar usuarios que usan múltiples cuentas para separar sus actividades: una para el trabajo, otra para estudios, una tercera para compras o incluso una más personal. En mi caso, en algunos momentos he llegado a emplear/gestionar más de 10 cuentas de correo electrónico, y en esas circunstancias, todas las mejoras dirigidas a facilitar escenarios de ese tipo, son como una botella de agua fría (sin gas, claro) en el desierto.

Google lo sabe, y por eso **ha comenzado a implementar un nuevo diseño a pantalla completa para el selector de cuentas en Gmail**, con el objetivo de mejorar la experiencia de usuario. Este cambio sustituye el tradicional menú desplegable, presente desde hace ya algunos años, por una interfaz más visual, que ocupa toda la pantalla y facilita la identificación de las cuentas disponibles. Según podemos leer en Android Police, los primeros usuarios que han tenido acceso al nuevo diseño, el cambio resulta especialmente útil en dispositivos móviles, donde el espacio limitado hace que el nuevo formato sea mucho más cómodo y accesible.

El nuevo selector no solo muestra las cuentas asociadas de manera más clara, sino que **también simplifica las opciones para añadir nuevas cuentas o cerrar sesión**. Este rediseño está en línea con otros cambios recientes que Google ha introducido para hacer sus servicios más accesibles y consistentes en diferentes plataformas. Aunque por ahora el cambio parece estar en fase de pruebas para un número limitado de usuarios, se espera que llegue de forma generalizada en las próximas semanas, pese a que no hay confirmación oficial al respecto.

Imagen: 9to5Google

Para los usuarios con varias cuentas, **este nuevo diseño podría marcar una gran diferencia** y, como es mi caso, lo cierto es que ya lo estoy esperando. La capacidad de alternar entre perfiles de forma más rápida y eficiente es clave, sobre todo para quienes dependen de Gmail en su día a día profesional o académico. Sin embargo, como ocurre con cualquier cambio en la

interfaz, habrá que ver cómo lo reciben los usuarios cuando llegue al público general.

Quizá este rediseño no sea revolucionario, pero es un recordatorio de algo que suelo mencionar en multitud de ocasiones, porque le concedo mucha importancia. Hablo claro, de que **pequeños ajustes como este pueden tener un gran impacto** en cómo interactuamos con los servicios más presentes en nuestro día a día. Y es indudable que Google tiene puesto el foco, desde hace ya bastantes años, precisamente en este tipo de mejoras.

Con información de Muy Computer