

Gmail agiliza el marcar mensajes como leídos

Gmail siempre parece conocer nuestros pecados digitales mejor que nadie. Cada mañana, al abrir la bandeja de entrada, veo una aterradora cifra roja en el icono de la app y pienso en los días en los que tener tres correos sin leer era motivo de ansiedad. Hoy, con cientos acumulados, me invade la resignación. Pero Google sabe cómo tentarnos con soluciones pequeñas y, según se ha descubierto, está probando un nuevo botón para marcar como leído directamente desde las notificaciones. Un atajo más que nos susurra: “No leas, no abras, simplemente sigue adelante”.

La función, que por ahora se encuentra en fase de prueba A/B y no ha llegado a todos los usuarios, permite que al recibir la notificación de un nuevo correo aparezca un botón adicional para marcarlo como leído sin necesidad de abrir la aplicación. Es un pequeño cambio que, sin embargo, transforma por completo la dinámica de revisión rápida: ahorra un gesto, evita abrir la app para una gestión trivial y reduce la fricción en la interacción diaria con Gmail.

Desde el punto de vista técnico, la integración no es compleja, pero sí relevante en términos de experiencia de usuario. Android ya ofrece acciones rápidas en muchas aplicaciones de mensajería y productividad, y Gmail carecía de esta opción tan básica. Hasta ahora, se limitaba a botones de “Responder” o “Archivar” en la notificación. Con este nuevo botón, los usuarios podrán limpiar su bandeja de entrada de correos irrelevantes de forma más eficiente y sin interrumpir su actividad en otras apps.

Gmail agiliza el marcar mensajes como leídos

No se trata de una innovación radical. Clientes de correo como Outlook o la propia versión de Gmail en iOS ya disponen de esta función desde hace tiempo. Incluso aplicaciones de mensajería como WhatsApp permiten marcar como leído un mensaje desde la notificación sin entrar al chat, algo que millones de usuarios agradecen cada día para evitar abrir conversaciones que no requieren respuesta inmediata. Google parece querer alinear Gmail con esa lógica de eficiencia mínima, especialmente en su proceso de renovación visual con Material 3 Expressive, donde la agilidad y la claridad de la interfaz se convierten en prioridad.

Sin embargo, estas pequeñas comodidades también tienen su cara

menos amable. Marcar un correo como leído sin siquiera abrirlo puede convertirse en un hábito peligroso si lo aplicamos a toda nuestra correspondencia. Es cierto que buena parte de los emails que recibimos son publicidad, confirmaciones automáticas o notificaciones de redes sociales, pero siempre hay mensajes que exigen atención real. Convertir en rutina la pulsación de un simple "Marcar como leído" puede terminar sepultando asuntos importantes bajo la falsa sensación de bandeja vacía.

Al final, Google sabe que la productividad también depende de nuestra salud mental. Gmail, con su nuevo botón en pruebas, promete un alivio rápido en esa lucha diaria contra el caos de la bandeja de entrada. Y aunque esta opción es bienvenida, me pregunto si no estaremos creando otra puerta de escape que, en lugar de enfrentarnos al problema, nos anime a ignorarlo con un solo toque. Porque a veces, leer cada línea no es una pérdida de tiempo, sino el único modo de asegurarnos de que, entre tantos correos, no se nos pierda algo verdaderamente importante.

MUY COMPUTER