

FVB crea espacio para impulsar a las mujeres dentro de la disciplina

La Federación Venezolana de Baloncesto (FVB) abrió este miércoles 31 de mayo en las redes sociales Instagram y Twitter el espacio @FemeninoFVB, un lugar que estará dedicado a difundir todo sobre el desarrollo de las mujeres dentro de la disciplina.

Hechas en Venezuela

Con el nacimiento de Femenino FVB, las Selecciones Nacionales Femeninas adquieren una identidad mucho más marcada y propia: #HechasEnVenezuela.

La etiqueta «#HechasEnVenezuela» tiene la intención de plasmar el talento, la superación, la gallardía y el compromiso de las jugadoras venezolanas. Además, se trata de representar la esencia de la mujer venezolana y su capacidad de destacarse y alcanzar grandes logros en un deporte que todavía enfrenta grandes desafíos en términos de reconocimiento, apoyo e igualdad.

La importancia de esta frase radica en su capacidad de inspirar a las generaciones de relevo que constantemente buscan un modelo a seguir en esta disciplina, tanto dentro como fuera del tabloncillo.

Por último, #HechasEnVenezuela es un llamado de atención en el buen sentido. El baloncesto femenino tiene un gran potencial para crecer cualitativa y cuantitativamente en los próximos años; y es necesario que la comunidad observe de cerca el trabajo de las Selecciones Nacionales en todos los aspectos, incluyendo las comunicaciones.

Ellas juegan baloncesto, son venezolanas y ahora tienen su propio espacio.

Con información de 800Noticias