

Franquicias generan 45 mil empleos directos en Venezuela

Las más de 40 marcas afiliadas a la Cámara Venezolana de Franquicias (Profranquicias) operan más de 2 mil establecimientos comerciales en Venezuela y generan unos 45 mil empleos directos, anunció el presidente de dicha organización, Ricardo Antequera.

Según explicó Antequera durante una entrevista concedida a Fedecámaras Radio, el sector ha respondido a los cambios del entorno económico con nuevas estrategias que priorizan la flexibilidad y la cercanía con el consumidor.

“La franquicia en Venezuela no renuncia a sus principios, pero se adapta. Ahora vemos marcas que optan por espacios más pequeños para llegar a más comunidades”, dijo el presidente de Profranquicias. Señaló que esa evolución mantiene el compromiso con la calidad.

El dirigente gremial también destacó que las franquicias sostienen su apuesta por el mercado venezolano, aunque ajustan sus modelos de negocio para alinearse con las condiciones actuales. Parte de esta estrategia incluye la creación de alianzas con instituciones académicas con el objetivo de formar nuevos emprendedores y reforzar el ecosistema empresarial.

Como parte de los próximos pasos del sector, Antequera anunció que el 2 de julio se celebrará la Asamblea Anual de la Cámara. En ese encuentro se presentarán los resultados del primer censo nacional de franquicias, una herramienta diseñada para ofrecer datos actualizados que permitan comprender mejor el mercado.

“El 2 de julio revelaremos datos clave en nuestro censo. Seguimos impulsando la economía asociativa, como en países como Colombia, donde las cooperativas son un éxito”, añadió.

Con información de El Nacional