Franquicias en Venezuela crecieron hasta 10% en 2026 y esperan 10 nuevas marcas extranjeras en 2027

Las empresas afiliadas a la Cámara Venezolana de Franquicias (Profranquicias) registraron un incremento promedio de entre 6% y 10% en su desempeño comercial durante 2026, un balance positivo alcanzado pese a la desaceleración económica que siguió al doblete sísmico ocurrido el pasado 24 de junio.

Durante una entrevista para Unión Radio, el presidente del gremio, Raúl Angulo, resaltó la capacidad de resiliencia de las redes comerciales en el país. Explicó que, si bien los movimientos telúricos provocaron una ralentización general en el consumo, determinados segmentos del sector retail lograron repuntar gracias a la demanda de productos destinados a la asistencia y solidaridad con los damnificados.

Asimismo, el dirigente gremial señaló que las cadenas venezolanas de mayor trayectoria experimentaron una expansión significativa este año, impulsadas por la necesidad de consolidar su posicionamiento y competitividad ante la inminente llegada de nuevos actores extranjeros.

De cara a 2027, Angulo adelantó que se proyecta el ingreso de al menos diez nuevas marcas internacionales al país,precisando que la mayoría de estas operaciones ya cuentan con acuerdos de confidencialidad firmados para concretar su establecimiento.

Alberto News