

Fórmula 1 se une a Hot Wheels para lanzar los monoplazas en miniatura en 2025

Una de las alianzas comerciales más esperadas finalmente se concretó: la legendaria marca de juguetes Hot Wheels anunció una colaboración con la Fórmula 1 para traer los monoplazas de la categoría reina del automovilismo al mercado.

El acuerdo, oficializado el 9 de octubre, traerá a los fanáticos de ambos mundos una serie de coches a escala 1:64 que recrearán los autos del deporte más veloz del planeta.

El primer modelo de esta colaboración, que llegará al mercado en 2024, será un coche «único en su especie», un monoplaza plateado con detalles en negro y rojo, acompañado del logo de Hot Wheels en los laterales.

Además, contará con ruedas intercambiables, chasis de metal y el dorsal 68, en referencia al año en que se fundó la icónica línea de automóviles de juguete. A partir de 2025, Hot Wheels comenzará a lanzar miniaturas de los vehículos reales que compiten en la Fórmula 1.

Emily Prazer, directora comercial de la Fórmula 1, destacó que esta colaboración es una «celebración de la velocidad, la creatividad y la innovación», que permitirá a los fanáticos interactuar con el deporte de una forma totalmente nueva.

Por su parte, Roberto Stanichi, vicepresidente ejecutivo de Hot Wheels, subrayó que la asociación reúne dos de las comunidades de fanáticos más grandes del mundo y ofrece a los seguidores la posibilidad de replicar la emoción de las carreras de F1 a través de productos coleccionables.

Además de los carros a escala, Hot Wheels estará presente en varios Grandes Premios de la temporada, organizando actividades y eventos especiales para los fanáticos.

Con información de Versión Final