

Final fantasy: fanáticos celebran el lanzamiento del nuevo videojuego

Final fantasy XVI, la última entrega de una de las franquicias de videojuegos más conocidas del mundo, con más de 173 millones de copias vendidas en total según su editor Square Enix, está disponible solo en la consola de Sony.

En Tokio, Naoto Nishimori, de 37 años de edad, que vino a comprar un ejemplar antes de ir a trabajar, explica que ha jugado todos los títulos de la serie.

Se alegró cuando supo que el productor [Naoki Yoshida](#), famoso por haber dado nueva vida a *Final Fantasy XIV*, había sido elegido para producir el nuevo juego, con una atmósfera más oscura y adulta, inspirada en la serie *Game of Thrones*.

«Cuando lo vi mis esperanzas aumentaron, he estado esperando con ansia» el nuevo juego», dijo a la AFP, elogiando también sus gráficos de última generación.

Yuan, un estudiante de 21 años que no quiso dar su apellido, dijo que su atmósfera oscura lo hace «particularmente atractivo».

Se alegró cuando supo que el productor [Naoki Yoshida](#), famoso por haber dado nueva vida a *Final Fantasy XIV*, había sido elegido para producir el nuevo juego, con una atmósfera más oscura y adulta, inspirada en la serie *Game of Thrones*.

«Cuando lo vi mis esperanzas aumentaron, he estado esperando con ansia» el nuevo juego», dijo a la AFP, elogiando también sus gráficos de última generación.

Yuan, un estudiante de 21 años que no quiso dar su apellido, dijo que su atmósfera oscura lo hace «particularmente atractivo».

Originalmente se lanzó en la primera consola de Nintendo, pero sus desarrolladores migraron diez años después a la PlayStation, cuyos soportes en CD ofrecían una mayor capacidad de almacenamiento que los cartuchos de Nintendo, al mismo tiempo que permitían a la franquicia atraer a una nueva audiencia.

Los juegos de *Final Fantasy* son famosos por su constante renovación, evolucionando a lo largo de las décadas desde

batallas por turnos en 2D hasta los enfrentamientos en tiempo real.

Otani, un funcionario japonés de 36 años que solo quiso dar su apellido, dijo que se había tomado un día libre para poder jugar a Final Fantasy XVI.

«Los gráficos son magníficos, la historia es conmovedora, así que hice cola para comprarlo el día en que se lanzó», explicó.

Daniel Ahmad, de la firma de analistas Niko Partners, dijo a la AFP que el lanzamiento de este nuevo episodio, cuya versión previa recibió una recepción positiva, podría ayudar a «impulsar el crecimiento de las ventas de PS5 durante el próximo mes».

La consola del gigante japonés se lanzó en noviembre de 2020, pero su producción se vio afectada por la escasez de semiconductores y las interrupciones de la cadena de suministro relacionadas con covid-19.

AFP