Final entre Argentina y Francia batió récord mundial en el buscador de Google

Finalizó el Mundial de Catar 2022. La selección comandada por Lionel Messi se coronó como la mejor selección de fútbol. El campeonato marcó historia no solo por lo emotivo, polémico y sorprendente que fue, sino también por los hitos alcanzados en Internet. Y es que según el director ejecutivo de Google, Sundar Pichai, la final de Catar 2022 generó la mayor cantidad de tráfico en los 25 años de historia de la empresa en el buscador del navegador.

Seguramente, la final de la Copa del Mundo de 2022 en Catar ya es considerada por muchos como la mejor en la historia de la competencia. Pero la victoria de Argentina sobre Francia en los penaltis luego de igualar 2-2 en el tiempo regular y 3-3 en el tiempo suplementario no solo mantuvo a millones de espectadores con el corazón en la mano, sino que también los enganchó a Google.

La empresa con sede en California confirmó este nuevo récord, un hecho que habla de la enorme expectativa que generó el partido, sobre todo cuando en el césped se tenían a dos de las grandes figuras en la actualidad en el mundo del fútbol: Kyllian Mbappé y Lionel Messi.

Aunque Google aún no ha publicado las cifras exactas de este hito, Sundar Pichai ha confirmado la información. “El buscador registró su tráfico más alto en 25 años durante la final del Mundial de Catar, ¡fue como si todo el mundo estuviera buscando una sola cosa!”, se pudo leer en un tweet del CEO.

Aparte de que, como ya se ha mencionado anteriormente no se disponen de datos precisos sobre el número total de búsquedas o visitas, el caso no debería ser una sorpresa para nadie. Y es que a lo largo de los 29 días que las mejores selecciones del mundo mostraban su potencial en la cancha, Google había lanzado herramientas diseñadas específicamente para que sea más fácil ver la Copa Mundial de Catar en su navegador.

El torneo de la FIFA tuvo una sección dedicada en la página de resultados del motor de búsqueda. Entonces, si una persona accedía a Google y escribía términos como “World Cup”, “Copa del mundo” o “Catar 2022? o incluso “fútbol”, lo primero que

aparecía era seguir el partido y tener acceso rápido a videos, noticias y estadísticas.

Y, como dato extra: si en este momento el lector se va a Google y escribe alguno de los términos mencionados, apareceraán fuegos artificiales que forman la bandera de Argentina para celebrar al nuevo campeón del mundo.

El hecho de que Google registró su mayor tráfico durante la final de la Copa del Mundo en Catar va de la mano con la audiencia del evento. Según la FIFA, el partido entre Argentina y Francia en el estadio Lusail atrajo a 88.966 espectadores. Esa cifra terminó el torneo con más de 3.4 millones de espectadores, un promedio de 96,3 % de asientos comprados en todos los estadios durante 64 juegos.

Con información de La Patilla