

Final de la novela “Rubí” de Leonardo Padrón alcanzó audiencia histórica en México

El final de *Rubí* logró 4.8 millones de espectadores totales (4+) superando su propio récord, ubicándose como la emisión más vista en los principales segmentos de audiencia en la TV abierta, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México. En adultos 19-54 alcanzó 1.7 millones de espectadores.

El promedio de espectadores totales de *Rubí* fue de 3.7 millones. La telenovela fue readaptada para televisión por el venezolano Leonardo Padrón, quien se anota un segundo exitazo en la televisión mexicana, luego de la exitosa serie «Amar a Muerte».



Rubí es una telenovela y tercer proyecto de la franquicia *Fábrica de sueños*. Está producida por W Studios en colaboración con Lemon Studios para Televisa.² Es un reinicio de la telenovela de 2004.

La telenovela fue exhibida primero en los Estados Unidos el 21 de enero de 2020, a través de Univision y después fue estrenada oficialmente en México, el 15 de junio de 2020 por Las Estrellas.



Está protagonizada por Camila Sodi, José Ron y Rodrigo Guirao. La historia transcurre en dos tiempos; el pasado y el presente. En el presente, una periodista llamada Carla Rangel (Ela Velden), decide hacer un reportaje acerca de una misteriosa mujer que vive a las afueras de la Ciudad de México de nombre Rubí Pérez Ochoa (Camila Sodi). Esta mujer tan misteriosa, oculta un gran pasado que la llevó a convertirse en la mujer más odiada de todo México.

Con información de [Produ.com](https://www.produ.com) y 800 Noticias.