

FIFA lanza plataforma en línea con más de 1.400 partidos en vivo

La FIFA lanzó este martes 12 de abril una plataforma en línea gratuita de difusión de partidos en directo, de contenidos dedicados al fútbol, juegos interactivos y de archivos de Mundiales, con un servicio disponible en cinco lenguas y con la intención de poner en valor al fútbol femenino.

«Presentamos #FIFAPlus: tu nuevo hogar para el fútbol. Puedes ver gratis miles de partidos en vivo al mes, historias de tus jugadores favoritos y el archivo más grande de partidos de la Copa Mundial», refiere la organización en sus redes sociales.

La plataforma ofrecerá partidos de ligas de todo el mundo en directo, estadísticas de los encuentros, el archivo de fútbol internacional más completo, contenidos originales premium, apasionantes historias de todo el planeta, así como «contenidos nunca vistos con historias sobre el fútbol masculino y femenino del mundo entero», detalla la FIFA en un comunicado.

Así mismo promete la difusión cada año del equivalente a 40.000 partidos en directo de 100 federaciones miembro de las seis confederaciones, incluidos 11.000 partidos femeninos, con 1.400 partidos ofrecidos cada mes.

La plataforma propone también la totalidad de los archivos de los Mundiales, masculino y femenino, más de 2.000 horas de imágenes de archivo en forma de partidos completos o de resúmenes.

Además, la FIFA ofrecerá estadísticas, documentales (uno de los primeros estará dedicado al antiguo Balón de Oro brasileño Ronaldinho), docuseries, programas de debate. El próximo mes de junio, la plataforma tiene previsto estar disponible en once lenguas en total.

Esta iniciativa de la instancia con sede en Zúrich se produce mientras cada vez más gigantes de entretenimiento en internet invierten en el deporte, como Netflix o Amazon Prime Video.

Con información de LA VERDAD