

# Facebook planea innovar su plataforma para atraer usuarios jóvenes

La red social, que actualmente tiene casi 3.000 millones de usuarios activos mensuales (MAU), ha presentado diversos problemas, el más resaltante es: la pérdida progresiva de los usuarios más jóvenes, quienes han abandonado la plataforma ante la popularidad de Tik Tok o Instagram.

Asimismo, la idea de la compañía es que los usuarios encuentren formas más fáciles de compartir los contenidos que les gustan. “Estamos viendo que más personas desean compartir Reels”, afirmó el jefe de Facebook, Tom Alison.

Todo parece indicar que los usuarios de Facebook verán más contenidos en vídeo, y menos contenidos de fuentes externas (es decir de páginas y amigos que no siguen).

aCon información de La Verdad