

Facebook intensifica esfuerzos para combatir discursos de odio

Facebook avanza en la detección de contenidos que incitan al odio, “pero sabemos que tenemos que hacer más para asegurarnos de que todos se sientan cómodos en nuestras plataformas”, señaló Guy Rosen, uno de los vicepresidentes del grupo californiano, encargado de la integridad.

La plataforma estima que su tasa de detección proactiva de contenido de odio ha aumentado del 89 % al 95 %.

En la red Instagram -de la cual Facebook es dueña- esa tasa saltó del 45 % al 84 %. Tras la muerte de George Floyd a finales de mayo, muchos movimientos y organizaciones de la sociedad civil se movilizaron para luchar contra la discriminación y el racismo en todas las instituciones de Estados Unidos, incluido Facebook, la red social dominante.

Con información de 800 Noticias