Facebook eliminó cuentas que buscaban influir en América Latina

La red social Facebook eliminó en agosto una red de cuentas y páginas vinculadas a una empresa de Estados Unidos que pretendían influir en la opinión pública depaíses latinoamericanos.

Entre el 1 y el 31 de agosto, la empresa que dirige Mark Zuckerberg suprimió 55 cuentas, 42 páginas y 36 cuentas de Instagram (de su propiedad) que estaban vinculadas a la empresa de comunicaciones CLS de EEUU y que violaban las normas comunitarias de Facebook sobre transparencia, según confirmaron a *Efe* fuentes de la compañía.

Esta red usaba cuentas con identidades falsas algunas de las cuales se hacían pasar por nacionales de los países en cuestión para amplificar contenidos de carácter político, dirigir a los internautas a otros lugares de la web y confundirles sobre quién se encontraba detrás de las mismas, incluso en algunos casos fingiendo que se trataba de partidos políticos.

Todo ello constituye una violación de la prohibición de Facebook de llevar a cabo ejercicios de «comportamiento coordinado no auténtico», por lo que procedió a su supresión.

Las páginas de Facebook alcanzaron los 509.000 seguidores, mientras que las cuentas de Instagram tenían 43.000, y la red se gastó 3,6 millones de dólares en publicidad online en estas plataformas.

También en agosto, la compañía con sede en Menlo Park, eliminó otra red de trece cuentas y dos páginas con origen en Rusia, que se dedicaban a reclutar periodistas estadounidenses para que escribiesen historias desde un prisma progresista con el ánimo de influir en la opinión pública de Estados Unidos.

Los periodistas reclutados por la red rusa escribían y compartían artículos sobre justicia racial, la candidatura a la Presidencia de EEUU del demócrata Joe Biden y las políticas del presidente y aspirante republicano a la reelección, Donald Trump, siempre desde una óptica izquierdista.

Facebook indicó que la operación está «en su etapa inicial» y todavía en proceso de construir un público significativo, puesto

que el total de seguidores de las páginas era de 14.000 usuarios.

Con información de Tal Cual