

# Facebook e Instagram son acusados por explotación infantil con los planes de suscripción

El tipo de contenido consistía en imágenes de jóvenes usando bikinis y leotardos, dirigido principalmente a una audiencia masculina con un interés sexual explícito en menores. Es así como algunos trabajadores de Meta denunciaron la situación y advirtieron a la compañía de Mark Zuckerberg sobre el problema.

Los especializados en Meta y todo su equipo interno habrían mostrado preocupación y elaboraron informes de manera detallada con respecto a la identificación de cientos de cuentas, principalmente administradas por padres, que establecían la función de suscripción para comercializar un contenido exclusivo.

De esta manera, las investigaciones internas encontraron que la implementación de la característica de suscripción no incluyó las protecciones necesarias para proteger la seguridad de los niños.

Con información de Versión Final