

Facebook cambia el diseño de las páginas

Facebook presentó un nuevo diseño de las páginas que afirma permitirá a las figuras públicas y los creadores de contenidos consolidar y alcanzar sus objetivos comerciales.

La compañía rediseñó la interfaz para que sea más sencilla e intuitiva, simplificó la visualización de la biografía, publicaciones y otra información importante para las personas.

Otra novedad es que ahora en las Páginas pueden descubrir y unirse a conversaciones, seguir tendencias, e interactuar con colegas y fans.

La Sección de Noticias especializada también sugerirá nuevas conexiones: otras figuras públicas, Páginas, Grupos y contenido que les interese.

Para que las conversaciones de la Página sean visibles para una audiencia más amplia y aparezcan con más frecuencia en la Sección de Noticias, los comentarios de figuras públicas aparecerán en la parte más alta de la sección de comentarios. Además, las personas también podrán seguir Páginas directamente desde las publicaciones de comentarios y recomendaciones.

Facebook ahora posee nuevo formato de preguntas y respuestas y mejoras en las herramientas de administración de cuentas: hay nuevas funciones de administración de Páginas, como la capacidad de asignar y administrar más claramente los permisos de acceso de los administradores basados en tareas específicas.

Por ejemplo, ahora podrás conceder varios niveles de acceso para administrar tareas específicas, como las estadísticas, los anuncios, el contenido, y la actividad y los mensajes de la comunidad. Esto también garantizará la seguridad e integridad de la cuenta.

