

Expertos analizarán las fake news en las elecciones colombianas

Con el propósito de analizar las principales noticias falseadas detectadas en el contexto de los comicios presidenciales en Colombia, el Observatorio Venezolano de Fake News, un proyecto de la Asociación Civil Medianálisis, convocó para este martes 14 de junio a los periodistas Jeanfreddy Gutiérrez, director del portal de verificación ColombiaCheck, y Juanita León, directora del medio digital LaSillaVacía.

Las elecciones presidenciales del vecino país no han estado exentas de la difusión de contenidos engañosos y falsos con clara intencionalidad política para generar desconfianza en torno a los diferentes candidatos y sus propuestas. Sin distinción de su identificación ideológica, Gustavo Petro, Federico Gutiérrez y Rodolfo Hernández, entre otros, han sido protagonistas de los bulos que las unidades de verificación se esfuerzan en desmentir.

Anuncios engañosos pagados en redes sociales, discursos descontextualizados, imágenes modificadas digitalmente y encuestas manipuladas, son solo algunos de los soportes de la desinformación electoral que se han hecho palpables antes, durante y después de la primera vuelta, así como de cara a la segunda vuelta para definir al presidente de la República de Colombia el próximo 19 de junio.

Con información de El Impulso