

Exclusivo 131 centros comerciales se incorporaron al Black Friday que se prolongará el domingo

Este 24 de noviembre se realizó por quinto año consecutivo el Black Friday en el país, cuando las distintas tiendas y comercios ofrecen mercancía con altos descuentos como una forma de incentivar las ventas.

Durante un recorrido realizado por el equipo de Banca y Negocios en el Centro Comercial El Recreo se pudo constatar que los descuentos fueron desde el 20% hasta el 70% en calzados, ropa, electrodomésticos, equipos tecnológicos, lencería, perfumería, entre otros rubros.

Angelina Faría, Gerente de Mercadeo del centro comercial El Recreo, señaló que desde las 7 de la mañana ya había cola para ingresar al centro comercial, por lo que decidieron abrir antes de la hora para permitir el ingreso de los compradores.

«Todos nuestros locales, incluidos los de gastronomía, tienen descuento, unos mayores que otros, pero la realidad es que van desde un 20% hasta un 70%» destacó.

Antonio Sabatini, encargado de una tienda de zapatos, señaló que los descuentos oscilan entre el 30% y 50% en calzados y ropa para damas, caballeros y niños.

“Tenemos calzados a partir de 30 dólares, hay otros modelos de 12 dólares en oferta, hay piezas de vestir a partir de 4 dólares” apuntó.

Sambil La Candelaria: por primera vez

Otro de los centros comerciales visitados por Banca y Negocios fue el Sambil de La Candelaria, el cual se unió por primera vez a esta iniciativa de origen estadounidense, luego de su inauguración, tras 13 de años expropiado, con descuentos de hasta 70% y promociones de 3x30 dólares en ropa de dama, caballero y niños.

Ana Contreras, encargada de una tienda de equipo electrónico, señaló que los descuentos en celulares, cornetas, cargadores, audífonos, forros para celulares, y otros artículos, oscilan entre el 20% y 60%.

“Tenemos protectores de pantallas que antes estaban en 3 dólares y ahora cuestan un dólar, el descuento de los celulares también varía dependiendo del modelo, de media gama entre 100 dólares y 120 dólares” señaló.

Mercancía a “buen precio”

Maribel Trejo paseaba por el centro comercial Sambil La Candelaria con tres bolsas de pares de zapatos en sus manos para ella y sus hijos, y expresó, en conversación con Banca y Negocios, que los descuentos eran solo del 20% en la tienda que decidió comprar.

“Me traje 200 dólares para gastar hoy y me ahorré 4 dólares por par de zapatos. Es una ayuda y más ahorita que debemos comprar más cosas para diciembre”, comentó.

Por su parte, Nidia Pérez expresó que “compré a buen precio porque el aire acondicionado estaba en 245 dólares y pague 185 dólares, y la freidora estaba en 60 dólares y pague solo 35 dólares”.

En el caso de Carmen Hinojosa señaló que los precios son asequibles, a pesar de que la situación “es difícil para el bolsillo del venezolano”

“Me parece que están bien los precios, una camisa que estaba en 35 dólares, la compré en 15 dólares y hasta encontré unas sandalias sencillas en promoción a 10 dólares” manifestó.

Black Friday 2023

Más centros comerciales y tiendas en este Black Friday

La directora ejecutiva de la Cámara Venezolana de Centros Comerciales, Claudia Itriago, estima que esta jornada de Black Friday será mejor que la del año pasado, cuya iniciativa se vio afectada por el proceso inflacionario de fin de año.

Además, destacó que para este año se sumaron más centros comerciales y tiendas al llamado “viernes negro”.

“Los 131 centros comerciales afiliados a la cámara sumados al Black Friday y por parte de los comercios, ya hay un 70% dentro de los centros comerciales que se ha incorporado a esta iniciativa”, manifestó Itriago.

La directora ejecutiva de Cavececo, además anunció que el Black Friday se extenderá por tres días, hasta el próximo domingo 26 de noviembre.

Con información de Banca y Negocios