

Estudio revela que niños tienen influencia en la compra en el 45% de los hogares de Venezuela

La empresa Consultores 21, de acuerdo a su último estudio, señaló este viernes 18 de agosto que los niños tienen influencia en la compra en el **45%** de los **hogares de Venezuela**.

La encuestadora indicó a través de su cuenta en X (Twitter) que la influencia de los niños en la compra, **«no necesariamente se trata de una participación directa escogiendo productos o marcas específicas, sino más bien en productos que compran los padres pensando en el consumo exclusivo de sus hijos»**.



En el estudio, en **7 de cada 10 familias**, los niños acompañan a los padres a la **compra de alimentos**.

«Principalmente porque no tienen con quien dejarlos o porque dentro de esta realidad de pocas opciones de entretenimiento al alcance de todos, es considerado un paseo **familiar**», destacan.



Con información de **El Impulso**