

Estas son las novedades que llegaron a WhatsApp Business

WhatsApp anunció nuevas funciones para los negocios, como la posibilidad de seleccionar asientos o agendar citas sin salir del chat, y un menú que despliega diferentes opciones de pago.

Estas novedades fueron anunciadas en el evento Conversations, llevado a cabo en Mumbai este 20 de septiembre, anunció la plataforma.

La primera función anunciada, llamada Flows, permite que las empresas con una cuenta de WhatsApp Business creen formularios personalizados para que sus clientes puedan llenar formularios con diferentes campos, como elegir un asiento, reservar un horario o seleccionar elementos de un menú, todo sin salir de la conversación o hacer clic en enlaces externos.

La segunda función anunciada tiene como objetivo facilitar las compras dentro de la plataforma.

De acuerdo con el blog oficial de WhatsApp, a partir de hoy, las personas ubicadas en India puede agregar artículos a su carrito de compra y realizar su compra en el mismo chat, a través de diferentes métodos de pago como tarjeta de crédito o débito y pasarelas de pago como Google Pay.

La última de las novedades presentadas por WhatsApp tiene que ver con la ampliación del programa Meta Verified para pequeños negocios con cuentas Business. De acuerdo con la plataforma, la insignia de verificación evita suplantaciones de identidad y otorga beneficios como funciones extra de soporte.

Las nuevas funciones se estarán incorporando a WhatsApp Business nivel global en las próximas semanas, aseguró la plataforma.

La semana pasada, WhatsApp anunció el lanzamiento oficial de Canales, una función para recibir actualizaciones de personas y organizaciones, que estará llegando a 150 países en los próximos días.

Los canales están ubicados en una nueva pestaña llamada Novedades en las que estarán los estados y los canales que el usuario escoja seguir.

Con información de CNN en Español