

Estaciones de servicio «súper premium» registran baja del 98% en sus ventas, según Fenegas

El presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios de Hidrocarburos (Fenegas), Óscar Prosperí, aseguró que las limitantes de la venta de gasolina súper premium tales como el cobro exclusivo en divisas, han causado una baja del 98% de las ventas; es decir, que tales estaciones están vendiendo solo el 2% de lo que vendían anteriormente.

En este sentido, la Federación ha hecho una declaratoria de emergencia solicitando la homogeneización de las estaciones de servicio. Es decir, que todas las estaciones vendan los dos octanajes de gasolina y se haga una revisión del subsidio que se está otorgando al público.

«No hablamos de una eliminación del subsidio como tal sino volver a hacer una revisión de cómo se otorga ese subsidio. Ese subsidio pensamos que no debería ser tipo huella (...) sino un subsidio directo al consumidor, que el dinero sea recibido en su cuenta y el consumidor pueda equipar gasolina en la estación de servicio de su preferencia y no solamente en las estaciones de servicio que están bajo el esquema del biopago», dijo en entrevista para el programa Shirley Radio del Circuito Onda.

Fenegas propone que las estaciones de servicio puedan vender los dos tipos de gasolina disponible y que permitan el cobro en bolívares a través de diferentes mecanismos de pagos para tener una mejora en las ventas.

Asimismo, Prosperí aclaró que la gasolina súper premium no implica ningún tipo de beneficios para vehículos de vieja data sino para modelos nuevos, lo que representa el 15% del parque automotor nacional.

Con información de Mundo UR