

En lo que va de 2026 “el índice de confianza del consumidor alcanzó 46%”

Alexander Cabrera, Socio-Director Comercial de Atenas Grupo Consultor, especializado en negocios del Instituto de Estudios Superiores de Administración -IESA- y de la universidad de Harvard, presentó un análisis sobre la confianza y el comportamiento del consumidor venezolano, destacando una recuperación sostenida pese a los desafíos económicos.

“La confianza la estamos midiendo en función de tres factores fundamentales: la expectativa personal o ¿qué quieres hacer ahorita en qué te provoca invertir, esa es una de las variables. La segunda es la expectativa país ¿Será que vas a ahorrar? y la tercera es el consumo”, explicó.

“A partir de esas tres cosas generamos algo que llamamos nosotros el inicio de confianza”, subrayó en entrevista a Eduardo Rodríguez y Saúl Noriega en el programa A Tiempo de Unión Radio.

Destaca que el nivel más alto de confianza fue entre año 2022 y 2023 “cuando teníamos esa frase de ‘Venezuela se acomodó’ ese nivel de confianza ha sido el pico más alto que hemos tenido: 56% de índice de confianza”.

“Nuestro nivel más bajo de índice de confianza llegó a estar en 30% a principios de 2024”, acotó.

Precisó que en las últimas seis semanas de 2026 “el índice de confianza está en 46%”.

Señaló que hay una fórmula matemática que dice a mayor confianza, mayor gasto y esto es interesante porque semanalmente estamos monitoreando el índice de confianza y confirmamos que “hay confianza, hay una expectativa positiva”.

“En las últimas semanas la expectativa empieza a moverse de una manera positiva, pero lo interesante es que si lo llevamos al consumo entonces, según lo que está pasando, en lo que va de 2026, hemos tenido algunos picos interesantes de consumo”, agregó.

Resaltó “el pico de consumo de la famosa tercera semana, entre el 3 y el 4 de enero, fue casi de 25 millones de unidades.

Siempre podemos tener en la mente que en la semana subsiguiente, el mercado tuvo que haber caído, pero eso fue la gran sorpresa, no estamos viendo caída en el consumo en las semanas subsiguientes”.

Índice de confianza del consumidor

“Hay una caída normal, porque no podemos mantener ese nivel de 25 millones de unidades. Lo interesante de esto, es que 86% de los hogares nos dicen ‘quemamos parte de nuestros ahorros’.

Añadió que lo interesante es que “en lo que va de año, se recuerda que veníamos de 14 millones, subimos a 18, y hoy estamos en 19 millones de unidades, o sea, venimos a un escalón de consumo”.

“Esto quiere decir que si la expectativa sigue creciendo y en este nivel de crecimiento de consumo, estos 18.000 millones de dólares podrían montarse fácilmente en 25, 26 millones de dólares en consumo masivo que sigue siendo en proteínas y alimentos básicos”, apuntó.

Unión Radio