

En Inces los jóvenes aprenden sobre Marketing Empresarial

En los espacios del centro de formación socialista «José Leonardo Chirino» del Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (Inces), 25 participantes del perfil productivo laboral: Guía de Protocolo, culminaron exitosamente la unidad curricular: Marketing Empresarial.

El proceso formativo, donde intervienen 24 mujeres y un hombre, se ejecutó bajo la conducción de la maestra técnico productiva, Noriana Acurero, quien destacó, estos nuevos emprendedores han desarrollado diversas ideas innovadoras de negocios, demostrando los avances aprendidos en las anteriores unidades curriculares, como: Proyecto Ético de Vida, Desarrollo Humano, Ambiente y Protección Ambiental y Gestión de Eventos, Oratoria que se complementan con Marketing Empresarial.

Puntualizó, es un avance que no solo refleja la dedicación y esfuerzo; sino también, el potencial que tienen cada uno de estos jóvenes, lo cuál es importante para contribuir al desarrollo profesional de los interesados y al crecimiento económico local y regional.

En la defensa de los proyectos, se evidenciaron ideas de emprendimientos, como: elaboración de productos de belleza a partir de ingredientes naturales; elaboración de tortas, pastelería, creación de útiles escolares con material de provecho, creación de manualidades y tejidos.

Redacción La Mañana