

# En este Black Friday los descuentos convencieron a pocos compradores

Por quinto año consecutivo llegó el «*Black Friday*» al país, día en que los compradores encuentran descuentos atractivos previo a las festividades de Navidad y de Fin de año. En el resto del mundo se esperan precios «nunca antes vistos» y aunque en Venezuela [las rebajas no son tan grandes](#), los usuarios salieron este día a cazar ofertas excepcionales.

Muchos compradores amanecieron haciendo colas en distintos centros comerciales este viernes 24 de noviembre, pero **donde más se observaron filas fue en comercios de productos tecnológicos**, seguidos de tiendas de ropa y zapaterías; sin embargo, este año se pudo ver menor cantidad de personas que en los «viernes negros» anteriores en el país.

El Sambil La Candelaria en Caracas abrió a las 9:00 am para dar prioridad a la gente que quería aprovechar las ofertas. No obstante, durante las primeras horas de la mañana, la mayoría de las tiendas estaban vacías y quienes deseaban adquirir algún producto desconocían con exactitud el porcentaje de descuento.

Con el «*Black Friday*», las tiendas aprovechan para vender lo que no pueden el resto del año, señaló un vendedor de un comercio en La Candelaria.

Los descuentos en la tienda de tecnología Zona Tech en artículos para el hogar como freidoras de aire, cafeteras, planchas y microondas equivalían a \$10 y \$20. Las rebajas en consolas de juegos eran de \$50: el precio real del Play Station 5 es de \$600 y este viernes se podían adquirir por \$550.

En la tienda Multimax de La Candelaria había una cola de aproximadamente 150 personas. «Esto es una locura que está desde ayer. Nosotros trabajamos hasta las 2:00 de la mañana y hoy cuando llegamos ya había gente haciendo cola», comentó un vendedor de la tienda a **TalCual**.

*Este comerciante detalló que lo que más se estaba llevando la*

gente era televisores, cocinas y neveras. «Había una nevera que costaba 790 dólares y bajó a 599. Un televisor de 170 dólares quedaba en 140», especificó.



Otro de los empleados consideró que «la vaina está buena, lo que está es mal repartida, porque ha venido mucha gente a llevarse neverotas (de más alto costo), cocinas, aires acondicionados y televisores», pese a que afirmó que gran parte de los compradores desconoce el porcentaje de descuento.

Otra muestra de que las tiendas que más cautivaron a los comprados en este «*Black Friday*» fueron las de tecnología, fueron las largas filas de gente como en la tienda Daka de El Recreo en la avenida Casanova. Desde temprano había colas dentro del establecimiento para pagar, mientras que en las vidrieras había gran cantidad de personas tratando de adivinar o visualizar precios y porcentajes de descuentos **que no eran visibles a simple vista.**

El portero de esta tienda de electrodomésticos dijo que las rebajas variaban dependiendo de la marca y el tipo de producto. Añadió que «las marcas más económicas son Daewoo, Hyundai, entre otras. **Lo que más la gente compró fueron televisores, neveras y cocinas.** Las neveras en dólares de los productos iban entre 30 y 40 dólares menos».

*La misma opinión tuvo la compradora Maribel Carrillo, quien también afirmó que lo que más busca la gente son televisores «porque el de 32 pulgadas está en 110 dólares y antes estaba en 150».*

Contó que llegó al lugar a las 9:00 a.m. y «no había cola en la entrada (de Daka El Recreo)». Destacó que el ingreso fue rápido, pero se demoró más de dos horas en la cola para cancelar una licuadora que le costó \$25.



## ¿Rebajas fraudulentas?

Algunos clientes que acudieron al centro comercial El Recreo dijeron a **TalCual** que las ofertas disponibles no eran «muy convincentes». Algunos indicaron que los descuentos eran insignificantes, mientras otros opinaron que «las rebajas son fraudulentas».

*«No compré nada aquí porque los descuentos son que si de 3 o 4 dólares en la ropa de niños y en los zapatos», comentó una*

*consumidora a la salida del mall.*

Los descuentos en El Recreo de ropa de niños eran de 40% en mercancía seleccionada, las zapaterías tenían promociones de 2x1 o individuales en \$15.

En El Recreo las ofertas por «*Black Friday*» en celulares eran escasas. Rafael Bravo, de 58 años de edad, tenía un presupuesto de \$150 para comprarse un teléfono inteligente. Esperaba encontrar una promoción de 50% de descuento.

*«Reuní haciendo maromas y dejando de comprar cosas que necesitaba; lo que pasa es que obligatoriamente necesito un teléfono 4G porque trabajo con internet», comentó.*

Los pocos descuentos en telefonía llegaban a ser de hasta 150 dólares. «En Infini Movistar había equipos de \$300 que quedan en \$200, los de \$270 quedaban en \$220; mientras que el Samsung Fold, que es uno de los más caros, de \$1.067 quedaba en \$880».

## **Descuentos en ropa y zapatos**

Algunas tiendas tenían llamativos letreros que invitaban a comprar tres prendas y cancelar solo dos. Otras anunciaban descuentos de 30% y hasta 70% en el Sambil La Candelaria. En Balú, una de las tiendas más buscadas, para adquirir ropa, zapatos y accesorios, las deducciones de precios variaban desde 20% y hasta 70% y la ropa entre 20% y 40%. En casi todas las tiendas de este centro comercial los descuentos eran de 20%.

Un comprador, que se identificó como Pablo Ramírez dijo a este medio que el pasado lunes vio una chaqueta en Balú que le gustó y hoy fue a la tienda a ver si podía adquirirla con el descuento aunque no sabía de cuánto era. Su presupuesto para compras era de 50 dólares.



En este Sambil se podían adquirir sábanas desde \$40, toallas desde los \$5 y hasta los \$45. Camisas para damas que costaban \$30 con el descuento quedaban este «viernes negro» en \$21 y las de \$40 en \$28. Los pantalones para mujeres que su precio original es de \$50 se podían adquirir en \$35.



Maribel Quintero fue desde Santa Mónica al Sambil de La Candelaria para buscar ofertas en zapaterías: «Me compré unas zapatillas que me costaron 10 dólares y estoy esperando que abra una tienda donde tienen una camisa que quiero. Costaba \$25, pero con el descuento queda como en \$22», dijo a **TalCual**.

Aunque la tienda Traki no tenía anuncios de descuentos, éstos eran de 50% por «*Black Friday*», oferta que se mantendrá hasta el 25 de noviembre.

*«Lo que más se está llevando la gente es juguetería, ropa para toda la familia y todo lo relacionado con la Navidad; eso está saliendo como pan caliente»*, dijo un vendedor.

En los diversos niveles que componen la infraestructura se observó poca cantidad de compradores en comparación con los otros años en que se ha celebrado el «*Black Friday*» en el país.

**Con información de TalCual**