

Empresas reportan baja del 62% en sus ventas en Maracaibo

Las empresas reportaron una baja de 62% en sus ventas en Maracaibo, siendo el sector construcción, comercial y de autopartes los más afectados.

El balance fue expuesto este jueves por la Unidad de Información y Estadística de la Cámara de Comercio de Maracaibo (CCM) a través de la Encuesta de Coyuntura Económica correspondiente al último trimestre del 2020.

El estudio reveló que el sector construcción registró «mayores dificultades para mantener su actividad económica, considerando como desfavorable en un 85% el funcionamiento de las firmas constructoras del municipio».

El sector comercial y de autopartes manifestó una afectación considerable al reportar que 77% de sus negocios tuvieron una reducción de su actividad económica en comparación con el trimestre anterior.

«Este resultado confirma una debilidad de la demanda que viene acentuándose a medida que pasan los meses debido a la hiperinflación y el entorno económico adverso, impactando negativamente el consumo familiar», expuso la CCM.

El estudio expone que 72% de los encuestados calificó como desfavorable la marcha de sus empresas.

«Esto representa una leve mejora de ocho puntos porcentuales en cuanto a la operatividad empresarial registrada en la encuesta pasada», destacó el balance.

Los consultados, consideran que la debilidad de la demanda (25%), la escasez de combustible (22%) y la incertidumbre política (20%) «son los principales factores negativos que deben enfrentar las empresas para perpetuar sus actividades comerciales y productivas en el contexto actual».

Inversiones

Los encuestados informaron que el nivel de inversiones en sus negocios se redujo en un 60% con respecto al trimestre anterior, principalmente en el sector manufacturero de la región, que señaló un 65% de reducción.

Las estadísticas de la CCM muestran que las pocas inversiones realizadas fueron costeadas en un 64% por el flujo de caja, ante la ausencia de fuentes de financiamiento primarias.

«Los empresarios destinaron sus fondos principalmente para reponer inventarios (29%) y mantener el capital humano (28%)», dice el estudio.

Proyecciones

En cuanto a las expectativas económicas, 44% de los empresarios encuestados estima que su actividad disminuirá, el 31% considera que sus ventas bajaran y 20% proyecta que su empresa producirá.

«El 49% de las empresas consultadas informó que sus inversiones se reducirán, mientras que el 51% señaló que tiene una perspectiva desfavorable sobre la marcha de las empresas para los próximos meses», apuntó la CCM.

Retos

El 38% del sector empresarial opinó que la prioridad de la administración de Nicolás Maduro debe ser controlar la inflación.

El informe expone que 33% cree que un acercamiento entre el Estado y los empresarios ayudara a una estabilidad y recuperación en los sectores productivos.

«El empresariado de la ciudad se mantiene muy pesimista frente a la coyuntura económica pese a registrar una disminución de 16 puntos porcentuales en su nivel de desconfianza en comparación al trimestre

anterior», resaltó el estudio.

«Las expectativas de los empresarios, permiten anticipar el desenvolvimiento de la actividad económica por cuanto, las mismas son fundamentales a la hora de determinar el aumento de la producción, la inversión y el empleo», finalizó.

Información de [laverdad](#)