

Empresas Polar establece alianza con la Federación Venezolana de Fútbol

Empresas Polar y sus marcas Maltín Polar, P.A.N, Gatorade, Minalba, Polar Pilsen y Pepsi, anunciaron una alianza con la Federación Venezolana de Fútbol (FVF), que las hace patrocinantes oficiales de la selección Vinotinto en el ciclo de eliminatorias rumbo al Mundial 2026.

El acuerdo establece la presencia de los productos de las seis marcas, en cada partido de Venezuela en condición de local, durante las fechas FIFA que comenzarán a disputarse en este mes de septiembre.

El anuncio se hizo en una rueda de prensa, que contó con la presencia de Jorge Andrés Giménez Ochoa, presidente de la FVF, y Carlos Martínez, gerente de Mercadeo Deportivo de Empresas Polar.

Polar Pilsen, Pepsi, Gatorade, Minalba, Maltín Polar y P.A.N. estarán presentes en el Estadio Monumental de Maturín este martes 12 de septiembre, y en toda la lucha por la clasificación al gran sueño mundialista de la Vinotinto.

Giménez se mostró contento por esta nueva alianza y expresó que, “estamos muy alegres de que se sigan dando buenas noticias para el fútbol. Estamos muy cerca de nuestro primer partido y, como siempre digo, necesitamos seguir conectando con el fanático y estos productos, estas marcas, están en los hogares de muchos venezolanos, y esto nos permite soñar y estar con ilusión”.

“Desde que llegamos a la Federación nos propusimos generar transparencia, seguir sumando patrocinantes y remar unidos”, agregó.

Por su parte, Martínez destacó que, “nosotros queremos sumar, al igual que todos, porque queremos hacer crecer nuestro fútbol. Agradecemos que podamos estar allí, vamos a apoyar en todos los niveles que nosotros podamos y buscaremos que el fanático pueda adquirir nuestros productos en el estadio, para que puedan vivir gratas experiencias”.

El evento culminó con la firma de la alianza entre las dos partes involucradas y una atención a los medios de comunicación que se hicieron presentes.

Con información de La Verdad