

Empresas de telecomunicaciones ajustan sus tarifas por aumento del dólar

En las últimas semanas, el **aumento del valor del dólar** ha tenido un impacto directo en diversos sectores de la economía venezolana, y las telecomunicaciones no son la excepción. Este fenómeno, impulsado por la depreciación del bolívar frente a la moneda estadounidense, ha forzado a las principales empresas a reajustar sus precios.

Desde octubre, **Movistar, SimpleTV y Digitel** han incrementado el costo de sus servicios, tanto en planes de datos como en paquetes adicionales, en porcentajes que rondan entre el 15% y 16%. Este ajuste de tarifas refleja la constante **fluctuación del tipo de cambio**, que, a su vez, responde a las políticas cambiarias y la inflación en el país.

El **dólar oficial** ha continuado su proceso de alza, lo que se refleja en los precios de casi todos los productos y servicios que dependen de insumos importados o que están vinculados al tipo de cambio.

Según el último reporte del Banco Central de Venezuela (BCV), el dólar se cotizó en 43,78 bolívares al 7 de noviembre de 2024, un aumento considerable frente al precio de hace solo un mes que era de 36,92 bolívares, lo que representa 18,58% de aumento.

El efecto dominó que provoca la subida del dólar

Esta subida ha generado un efecto dominó, afectando el **costo de vida** en general y los precios de servicios básicos como los de telecomunicaciones, lo que agrava aún más la situación para los consumidores que ya enfrentan un panorama de alta inflación.

El sector de telecomunicaciones, debido a su fuerte dependencia de tecnología e insumos extranjeros, es uno de los más sensibles a los **cambios en el valor del dólar**. A medida que las empresas ajustan sus tarifas para cubrir los costos de operación, los usuarios se ven obligados a hacer frente a precios cada vez más altos, lo que compromete su acceso a servicios esenciales como internet, televisión por cable y telefonía móvil.

Influencia del incremento en Movistar

Los planes de Movistar han registrado un aumento promedio de 15% en sus tarifas este mes, en línea con la tendencia general del mercado ante la depreciación del bolívar. El plan Full Plus, por ejemplo, pasó de 26,99 a 31 bolívares, lo que representa un **alza** de aproximadamente 14,85%.

Este incremento no es aislado, ya que el Movistar Plus 4 GB también experimentó un aumento significativo de 132,41 bolívares a 153,16 bolívares, un incremento del 15,67%. Un ajuste similar se dio en el Movistar Plus 6 GB, que pasó de 198,62 a 229,75 bolívares, y en el Movistar Plus 10 GB, que subió de 331,03 bolívares a 382,92 bolívares. Finalmente, el plan Movistar Plus 25 GB pasó de 496,54 a 574,38 bolívares, reflejando también una subida del 15,67%.

Estos **aumentos** se deben al incremento del **tipo de cambio del dólar oficial** que ha afectado las operaciones de las telecomunicaciones en el país, y si bien los precios son más elevados en términos de bolívares, no incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA), que se agrega posteriormente.

Ajustes en Digitel

En cuanto a Digitel, esta empresa registró un incremento de 16% en dos de sus planes más populares, el Inteligente Plus 6 GB y el Inteligente Plus 12 GB. En octubre, el primero tenía un costo de 229,48 bolívares y en noviembre pasó a 266,51 bolívares, mientras que el segundo subió de 458,95 a 533,2 bolívares.

Además, Digitel presentó un nuevo plan de 30 GB, cuyo precio es de 1.067,75 bolívares. Sin embargo, los **paquetes de datos** experimentaron comportamientos mixtos: mientras que el paquete de 10 GB aumentó un 15,68%, pasando de 369,2 a 427,1 bolívares, los paquetes más grandes de 20 GB, 40 GB, 65 GB y 200 GB vieron descensos en sus precios. El paquete de 20 GB bajó un 1,66%, el de 40 GB un 4,56%, el de 65 GB un 11,01%, y el de 200 GB un 7,45%.

Es relevante resaltar que Digitel no ha informado sobre cambios en los paquetes de 25 GB, 110 GB y 135 GB, dejando en suspenso posibles ajustes adicionales.

Aumentos en SimpleTV

SimpleTV también **ajustó sus tarifas**, destacándose un aumento de más de 15% en tres de sus cinco planes. El Plan Mega, que costaba 514,84 bolívares, subió a 594,52 bolívares (+15,47%); el Plan Giga, que pasó de 750,81 a 867,02 bolívares (+15,47%); y el Plan Tera, cuyo precio aumentó de 1.308,55 a 1.511,08 bolívares (+15,47%). En tanto, los planes Básico y Byte experimentaron incrementos más moderados de 13,07% y 8,53%, respectivamente, con nuevos costos de 96,83 y 348,4 bolívares.

Es importante destacar que, a diferencia de Movistar, los precios de SimpleTV ya incluyen el IVA. Estos aumentos son consistentes con la **subida del tipo de cambio del dólar** desde principios de octubre, que ha afectado a diversas industrias, incluyendo la de telecomunicaciones.

Impacto del aumento del dólar

El economista Carlos Mendoza, profesor de la Universidad Central de Venezuela (UCV), explicó que el alza de los precios de los planes de telecomunicaciones es un reflejo directo de la **variación del tipo de cambio**.

«El **incremento del dólar** afecta los costos de las empresas, especialmente en sectores como el de telecomunicaciones, que dependen de insumos importados y servicios que se cotizan en moneda extranjera».

Resaltó que, en términos absolutos, el incremento puede parecer pequeño pero el impacto sobre el **poder adquisitivo de los consumidores** es significativo, especialmente en un contexto de alta inflación y una moneda local que sigue perdiendo valor.

«El aumento en las tarifas de telecomunicaciones es un indicador claro de cómo el entorno económico sigue presionando a los sectores más vulnerables. Las empresas ajustan sus precios no solo para cubrir sus costos operativos, sino también para mantenerse a flote en un mercado volátil».

Este ajuste de tarifas en los servicios de telecomunicaciones refleja no solo la necesidad de las empresas de adaptarse al **aumento del dólar**, sino también la creciente presión sobre los consumidores ante la pérdida de valor del bolívar. Esta situación genera incertidumbre económica, especialmente para aquellos que dependen de estos servicios para el acceso a la

información, el trabajo y la educación.

Con información de El Carabobeño