

# Empresarios neoespartanos buscan posicionar la marca Margarita en el mundo

Gremios empresariales se unen para posicionar la marca Margarita a nivel internacional promoviendo los encantos naturales, históricos y religiosos de la isla y dando a conocer las ventajas que brinda su actividad comercial.

Los empresarios neoespartanos consideran que la recuperación del sector comercial es crucial para poder promocionar este destino turístico caribeño a nivel global sustentado por el régimen aduanero especial del que goza la entidad insular.

Raquel Uribe, presidenta de la Cámara de Comercio, Puerto Libre y Producción de Nueva Esparta, confirmó que la unión de los gremios ayudará a posicionar la marca Margarita en el resto del planeta.

“Vamos a tratar de reunirnos con quien maneja la marca país. Supongo que habrá conceptos regionalizados y podremos trabajar la marca Margarita. El puerto libre es una de las aristas que va a conformar esa marca Margarita y asumimos el compromiso de unirnos todos los gremios y trabajar en función de conseguir comercializar en el mundo entero la marca Margarita”, precisó.

Uribe recalcó que urge someter a modificaciones la Ley de Puerto Libre que rige en estos momentos para adecuarla a la realidad económica actual en la isla.

Unión Radio