

Empresa ofrece \$1.000 por ver videos de TikTok durante 10 horas

Una agencia que representa a influencers en redes sociales publicó una oferta laboral en la que pretenden pagar 1.000 dólares, a personas que vean videos de TikTok durante 10 horas.

La empresa Ubiquitous abrió las postulaciones para su propuesta llamada «TikTok Watching Job 2.0», la cual consiste en contratar a tres personas que vean contenido en la plataforma con el fin de detectar nuevas tendencias. «Probablemente ya veas TikTok, ¿por qué no ser remunerado por hacerlo?», se lee en la propuesta.

The Ubiquitous TikTok Watching Job 2.0 is open to applications for another two weeks! ????

Click through the thread to read the details and apply at the link below.

????<https://t.co/GE1VAizNCq> pic.twitter.com/j8RV55pRo8

– Ubiquitous Influencer Marketing (@Ubiquitous_HQ) [May 15, 2023](#)

Los postulantes deberán ser mayores de 18 años, suscribirse al canal de Youtube de la empresa y rellenar un formulario en el que detallen entre 50 y 100 palabras el por qué merecen ser elegidos, hasta antes del **31 de mayo**, día en el que las postulaciones cerrarán.

Las personas seleccionadas recibirán un correo de confirmación a los siete días después y completar diversos documentos cuando descubran posibles tendencias en la red social.

}Con información de 800Noticias