

Empresa mexicana gana premio ONU por expandir internet gratuito

La empresa mexicana de conectividad Wiwi fue reconocida por la ONU por su innovación en el transporte público, y ahora busca extenderse y ofrecer internet gratuito a las ocho principales metrópolis del país, iniciando con el nortero estado de Nuevo León.

En entrevista con Efe, los fundadores de esta empresa acreedora del premio ITU Digital Word SME 2021 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés) mencionaron que ya tienen suscrito un convenio para dotar de conectividad a rutas transportistas de al menos 11 municipios de Nuevo León, en el norte de México.

Esta empresa de conectividad comenzó en León, Guanajuato, y colaboró en posicionar a esta metrópolis en el Bajío mexicano como la octava ciudad con mayor conectividad masiva en su sistema de transporte público, así como la número uno en el mundo en contar con la mayor proporción de autobuses conectados per cápita.

De acuerdo con Jesús Miranda, director financiero de Wiwi y creador del nombre de la marca, la empresa emergente mexicana o «startup» también trabaja para establecerse en las ciudades de Querétaro, de San Luis Potosí, ambas en el centro del país.

Además, reveló que ya evalúan su entrada en ciudades del sureste mexicano como Mérida, en la fronteriza Tijuana, en Guadalajara, al centro del país, así como en el área metropolitana más poblada, conformada por el Estado de México y Ciudad de México.

El director ejecutivo de Wiwi, Juan Carlos Hernández, explicó a Efe que actualmente su servicio de conectividad llega a más de 600.000 usuarios del transporte público y que para 2023 estiman alcanzar a 2 millones de mexicanos con su plan de expansión.

Además, señaló que su proyecto estima una inversión de más de 150 millones de pesos (unos 7,5 millones de dólares) en los próximos 18 meses en “diferentes despliegues”, que contemplan una mayor infraestructura y una mayor cantidad de equipos que se instalan en el transporte.

Datos de Wiwi indican que un usuario se ahorra poco menos de un

dólar al no utilizar sus propios datos al conectarse a internet, mientras que consume 39 megavatios en un recorrido en promedio.

“En promedio, cada usuario que hace uso de nuestro servicio está ahorrando por conexión 18 pesos (90 centavos de dólar)”, presumió, al tiempo que señaló que el gasto que realizan los mexicanos en paquetes de internet con compañías de telefonía celular asciende a los 110 pesos (5,5 dólares) cada mes.

Contrastó que en Guanajuato, donde intervinieron con diferentes puntos de acceso y conectividad durante los recorridos, el gasto promedio mensual de un mexicano es de 60 pesos (3 dólares).

Armando Aguirre, director de Operaciones en Wiwi, destacó que su principal diferenciador con otros servicios similares es que sus servicios pretenden brindar al usuario el mayor tiempo de conexión sin interrupciones.

Detalló que Wiwi solo pide autenticación una vez y posteriormente se conecta automáticamente para mejorar la experiencia del usuario.

Asimismo, Aguirre comentó que también monetizan su solución a través de publicidad, sin afectar los costos de la tarifa por el servicio de transporte ni representar una carga económica a los transportistas.

Laura Sobrino, líder de Comunicaciones y Relaciones Públicas de Wiwi, también comentó que los servicios de conectividad gratuitos en diversos puntos de una ruta de transporte público permiten a sus usuarios aprovechar el tiempo de sus traslados en actividades más productivas o recreativas.

Entre ellas, enunció leer, informarse, estudiar, hacer una tarea o incluso atender un negocio online.

EFE