

# Empresa española compra la marca de ron venezolana Ron Cacique

La empresa española Bardinnet , adquirió el pasado miércoles 22 de enero, la marca venezolana Ron Cacique, perteneciente al grupo británico Diageo.

Según una nota de el diario La Vanguardia, la empresa Bardinnet España, destacó que la compra del sello venezolano «refuerza nuestra estrategia de crecimiento».

Jean-Paul Bouyat, presidente de Bardinnet España, expresó que están «muy orgullosos de dar la bienvenida a Ron Cacique en el seno de la familia Bardinnet».

«Esta adquisición subraya nuestro compromiso de seguir ofreciendo a nuestros clientes productos de la más alta calidad, al tiempo que expandimos nuestra presencia en el segmento de rones», acotó.

Bardinnet España es parte del grupo La Martiniquaise-Bardinnet, uno de los referentes a nivel mundial en el sector de vinos y otros licores.

Bouyat apuntó, además, que están comprometidos «a preservar la herencia de Ron Cacique mientras lo llevamos a nuevas alturas».

«Nuestro objetivo es combinar nuestras capacidades en distribución y marketing con el ADN de la marca para lograr un impacto significativo en la industria», enfatizó el empresario.

Ron Cacique, se suma a otras marcas de ron que tiene Bardinnet España como son Negrita, Pujol y Saint James.

Con la compra de Cacique, Bardinnet, estima vender más de cuatro millones de botellas el primer año. Eso supondrá un 12% de incremento de su actividad en volumen y cerca de un 20% en facturación.

Con información de 2001