

Emprender en tiempos de crisis: El gran desafío

Emprender en tiempos de crisis infiere un gran desafío para todo aquel que aspira consolidar un negocio o empresa comercial.

Tal afirmación, corresponde a Raúl Millano, presidente de la Cámara de Comercio del Municipio Dabajuro, al referirse al empeño que hacen los emprendedores, para surgir y establecer un negocio o establecimiento comercial en medio de las dificultades.

Importante, es, no detenerse ante las circunstancias que pretende imponer estos tiempos, sino, establecer estrategias que permitan en base al ingenio creativo, salir adelante.

En medio de las adversidades, detenerse no es la opción. Por el contrario, el reinventarse mediante la innovación y la perseverancia debe ser un principio, que resulte ineludible e inspirador para seguir adelante.

Los méritos y el valor del empresariado, como acción inequívoca en la búsqueda de la superación, inspira e insta seguir adelante para contribuir con el fortalecimiento y desarrollo de la economía, el progreso y el bienestar colectivo, afirmó el dirigente gremial.

Luis Hidalgo, CNP: 13.501